

RESULTADOS DA PESQUISA

# A Transformação do Consumidor pós-Covid-19



©2020 WWW.MA8CONSULTING.COM

PENSAMENTO  
CORPORATIVO



## Notas Iniciais

1. O conteúdo deste material, no todo ou em parte, não deve ser divulgado ou utilizado em estudos e trabalhos, acadêmicos ou profissionais, sem a expressa menção às fontes condutoras da pesquisa.
2. A MA8 Management Consulting Group é uma consultoria de gestão e estratégia, com atuação em operações comerciais, canais de distribuição, planejamento e inteligência de mercado, reestruturação de empresas, fusões, aquisições, estabelecimento de governança corporativa e desenvolvimento de lideranças, talentos e gestores.
3. O PensamentoCorporativo.Com é um Portal voltado para educação corporativa e modernização da gestão, com a missão de difundir as boas práticas da gestão, governança, ética e empreendedorismo.

Nota: O resultado desta pesquisa não é vendido, mas disponibilizado gratuitamente para respaldar estudos e matérias específicas. Detalhes adicionais podem ser solicitado à MA8 ou ao Portal Pensamento Corporativo.

Realização da Pesquisa: 18/06/2020 – 03/07/2020

Amostra – 1.618 respondentes qualificados

Intervalo de confiança – 95%

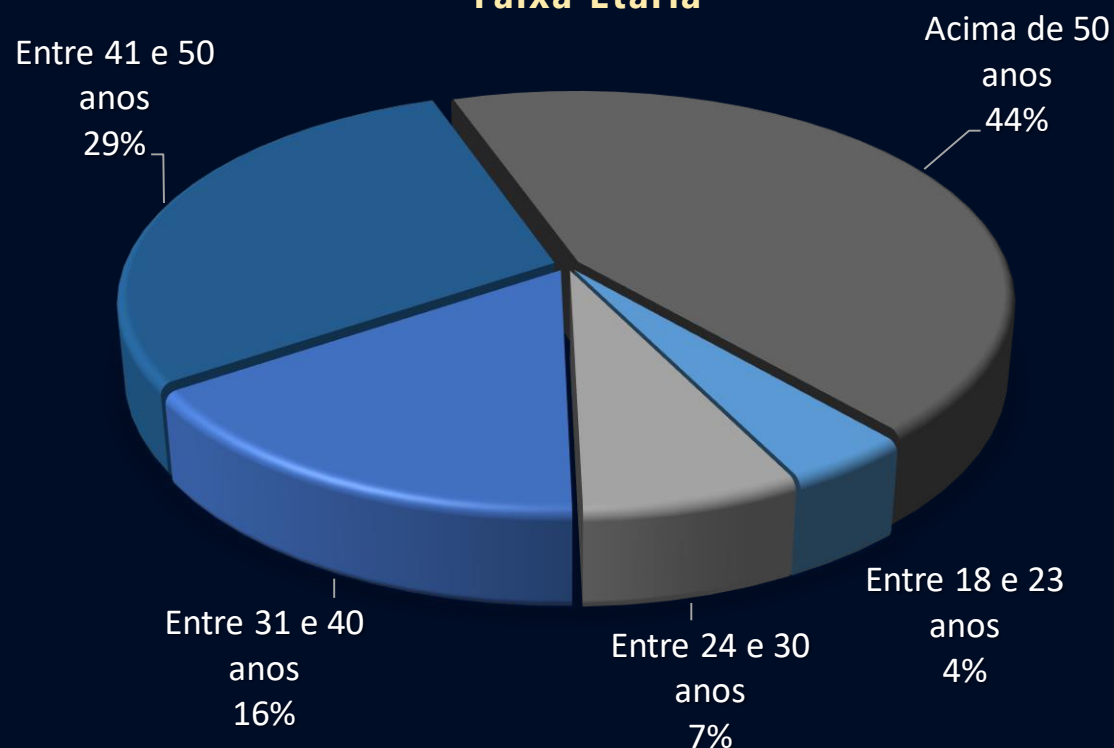
Margem de erro – 3 pontos percentuais

AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

## Segmentação dos respondentes

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020

**Faixa Etária**



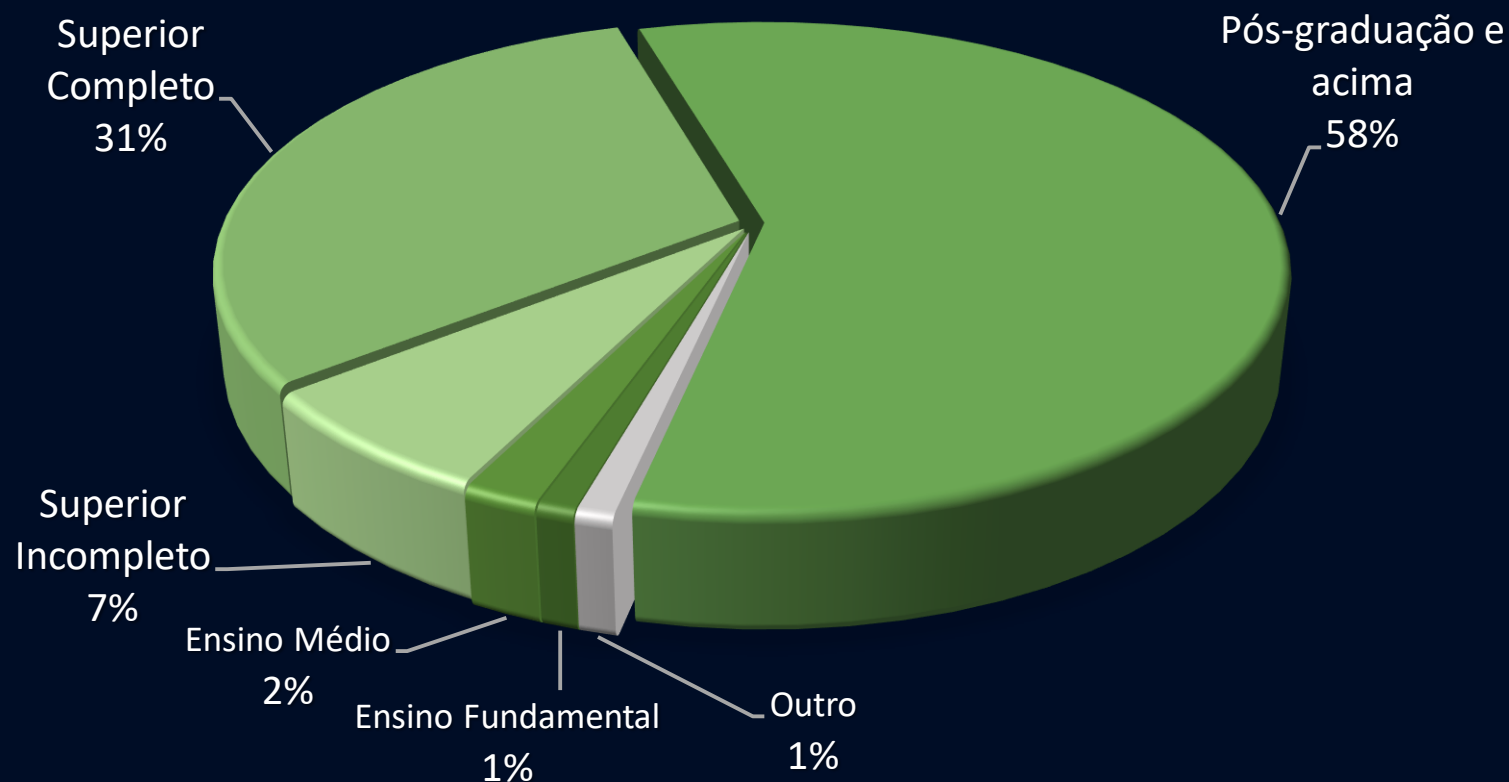
**Gênero**



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

### Qual o seu grau de escolaridade

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

A pandemia do novo Corona Vírus e o período de isolamento social, mudaram as suas perspectivas "futuras" de rendimento financeiro (profissional)?

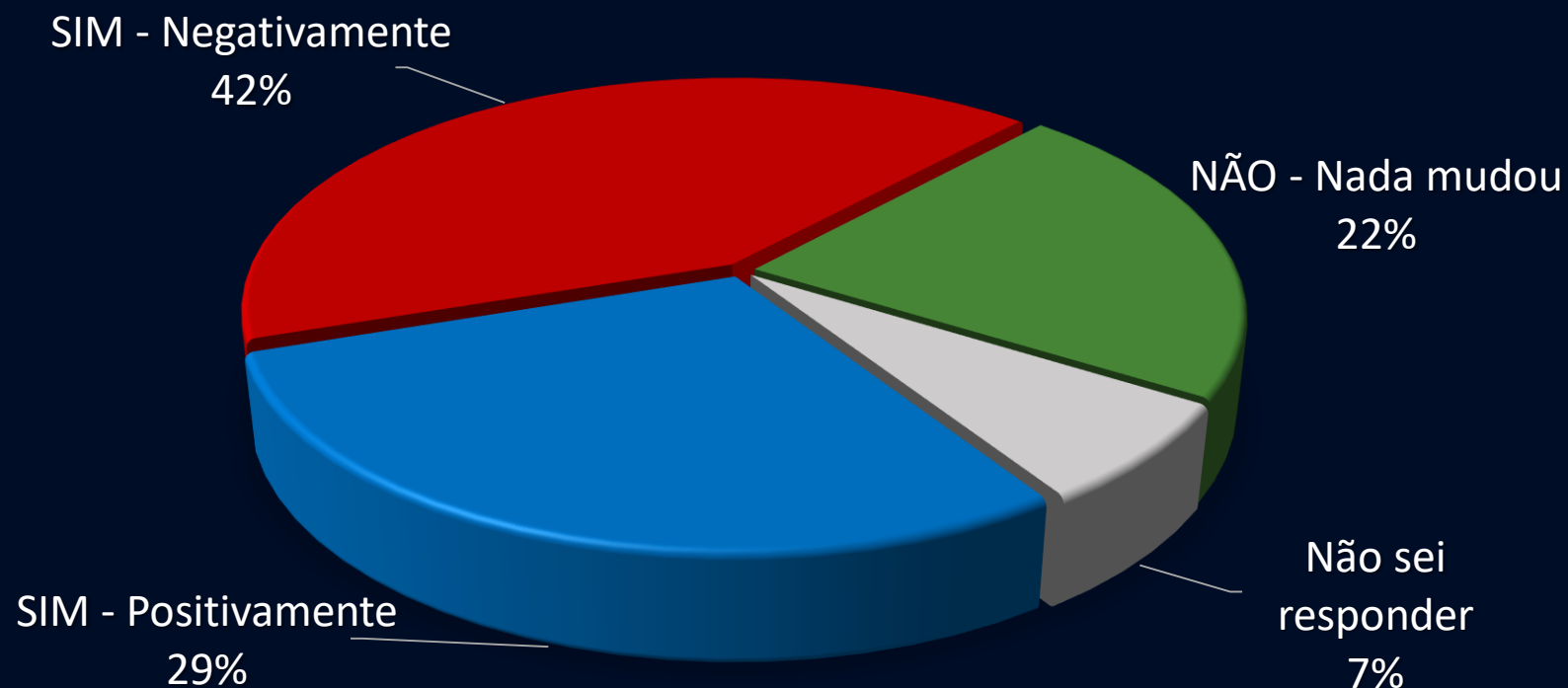
Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

O período de isolamento e a pandemia do novo Corona Vírus, afetaram-lhe profissionalmente?

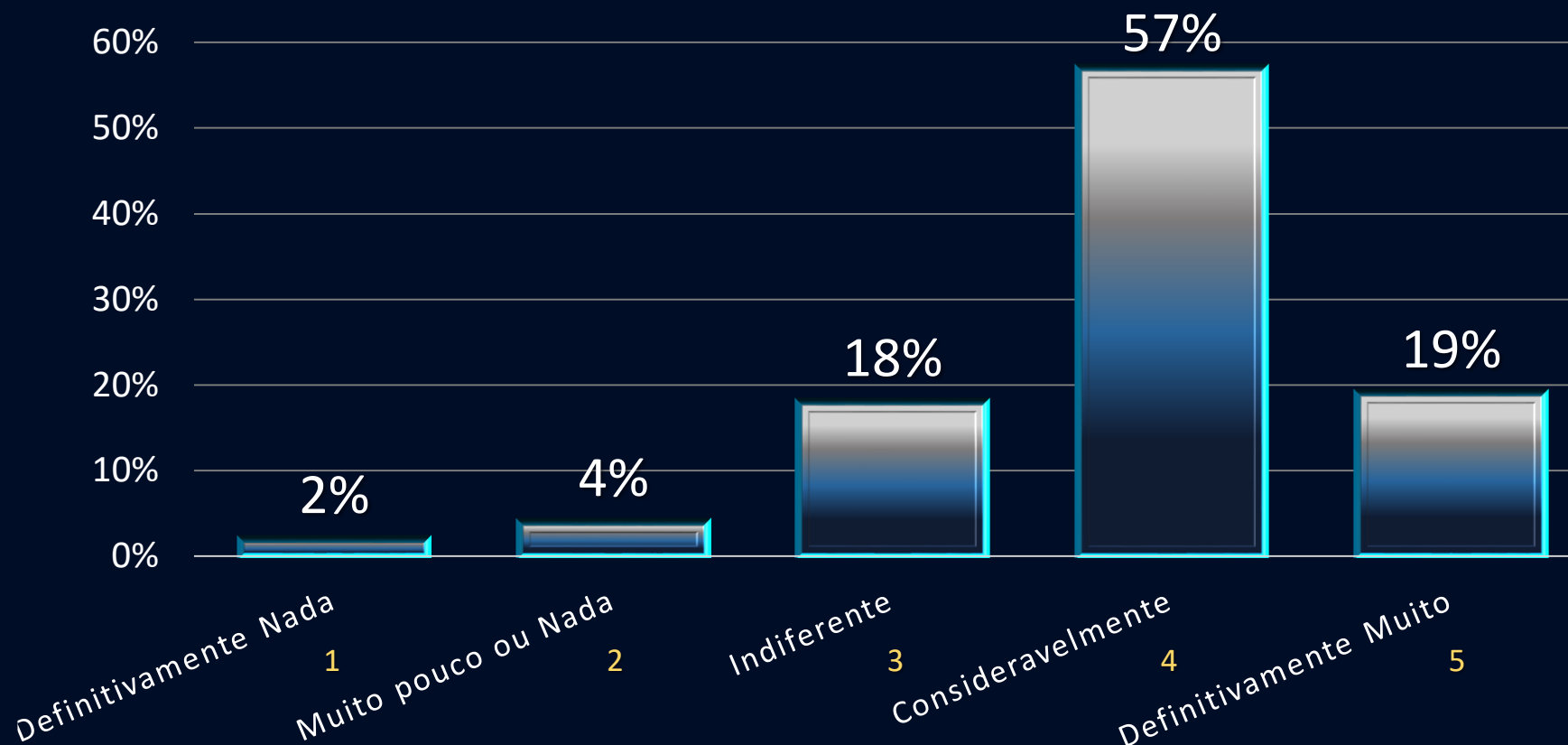
Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

Na escala, quanto você considera que se reinventou  
profissionalmente em decorrência da pandemia do Covid-19?

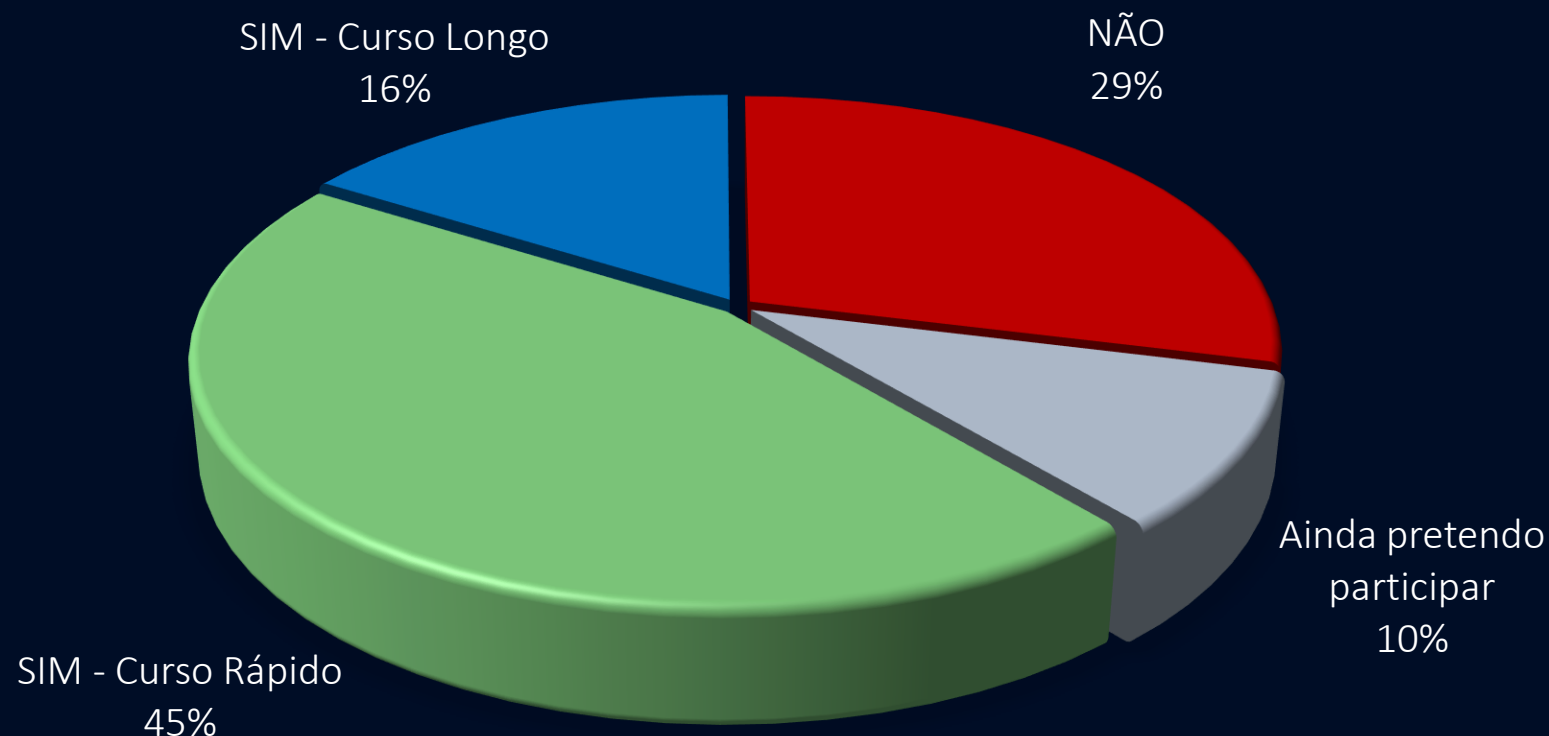
Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

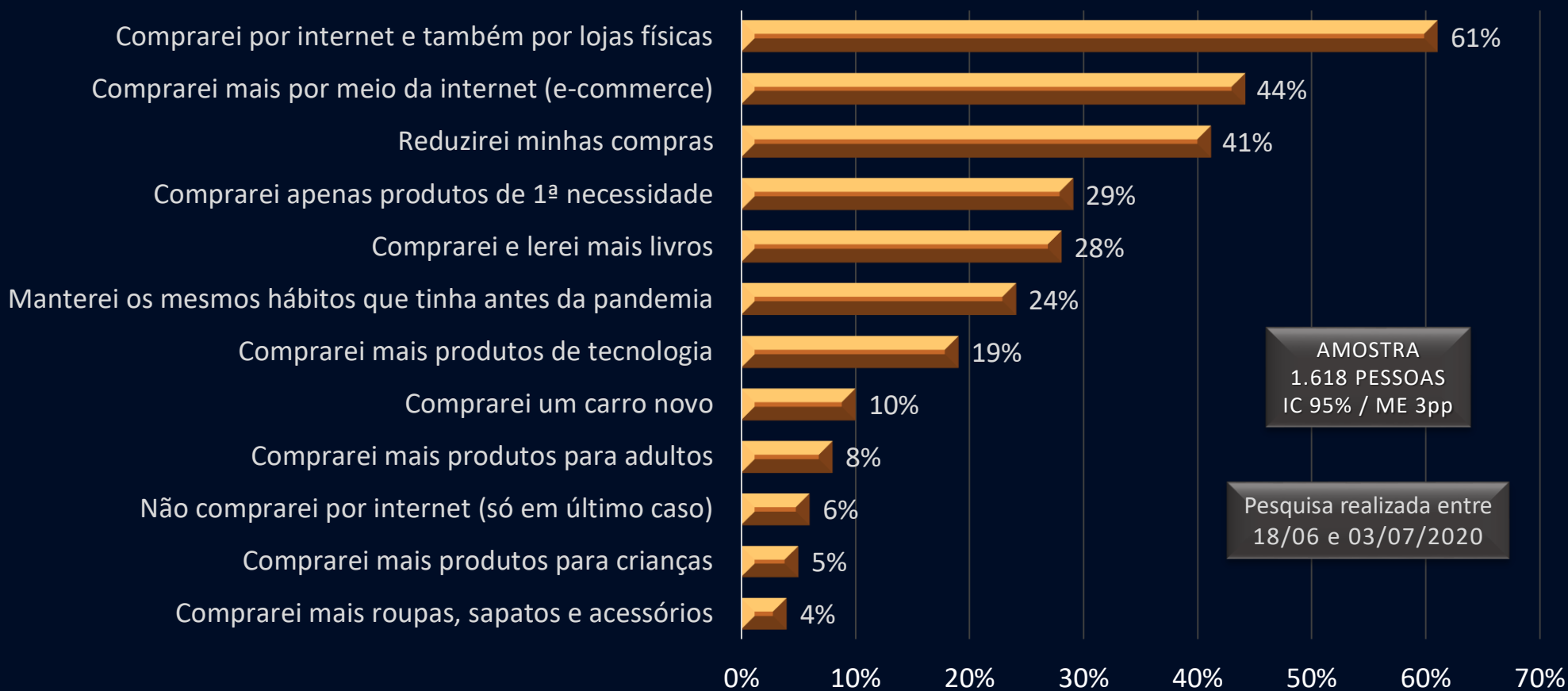
Você participou de algum curso *online* para se aperfeiçoar profissionalmente e buscar novas habilidades, durante esse período de quarentena?

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020

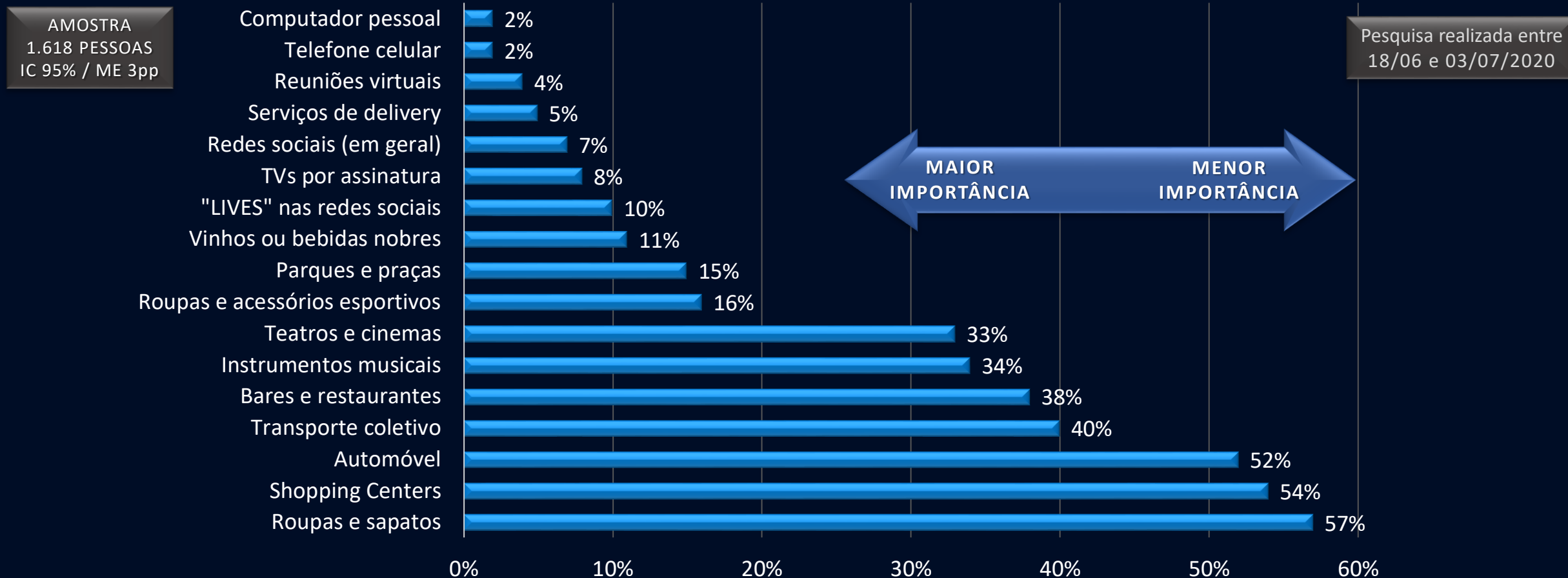




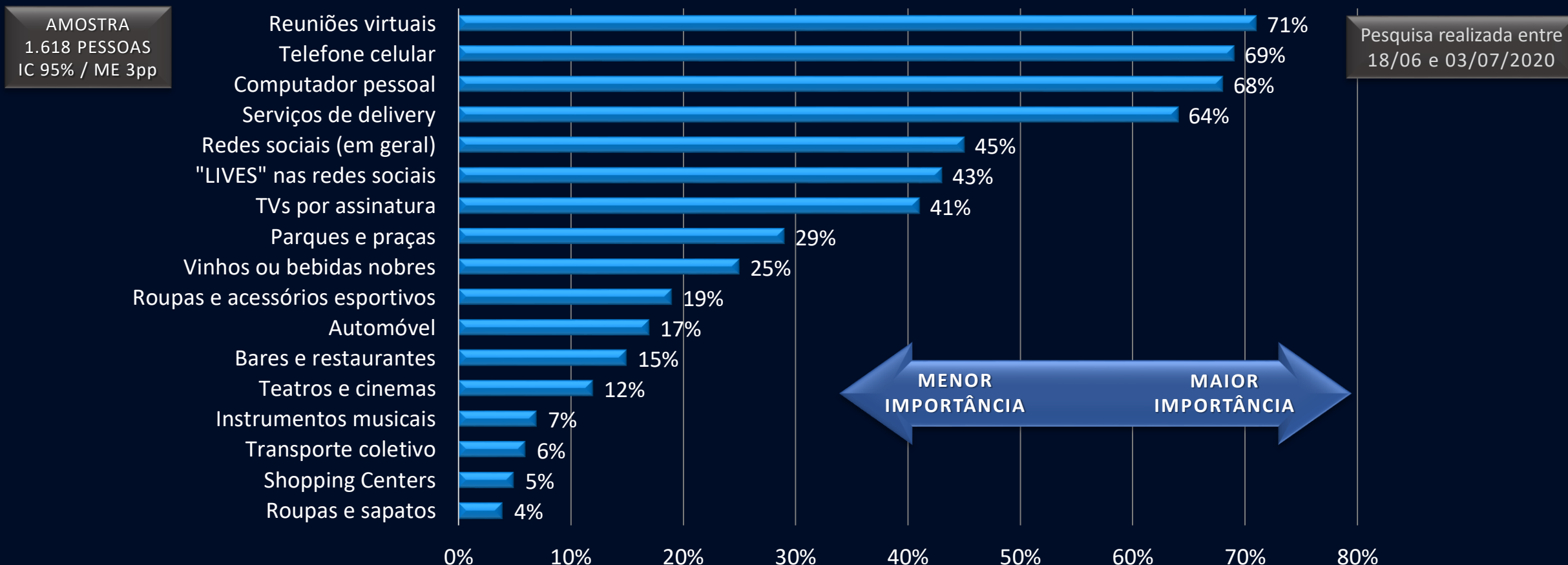
Como você imagina os seus **hábitos de consumo** daqui a dois anos? Assinale as alternativas que melhor representam suas expectativas de comportamento pessoal (pode assinalar mais de uma).



Dentre os itens abaixo, assinale aqueles que passaram a ter "**MENOR IMPORTÂNCIA**" para você, em decorrência do período de pandemia e que **NÃO** retornarão ao mesmo nível de importância anterior, nos próximos dois anos?



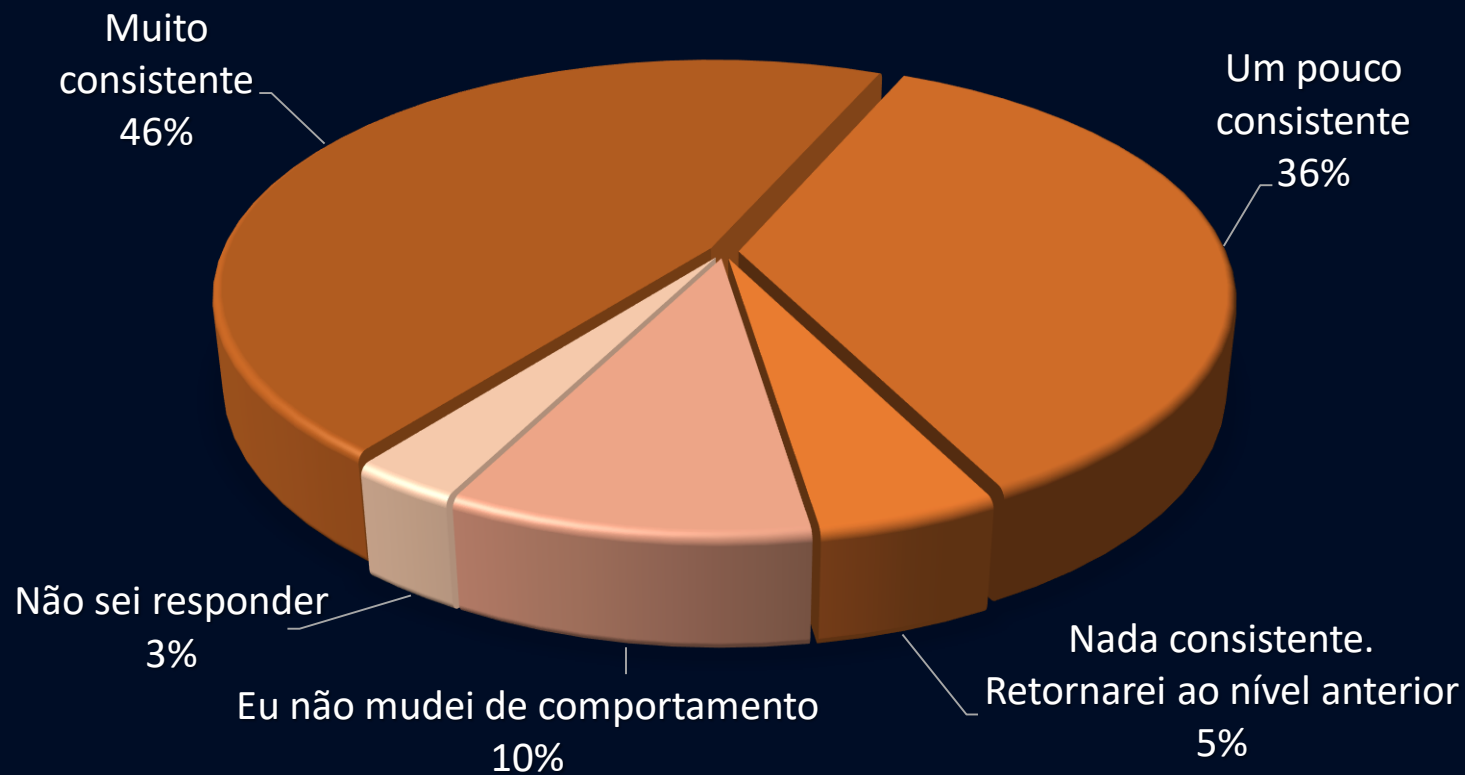
Dentre os itens abaixo, assinale aqueles que passaram a ter "**MAIOR IMPORTÂNCIA**" para você, em decorrência do período de pandemia e que **NÃO** retornarão ao mesmo nível de importância anterior, nos próximos dois anos?



Quanto você acredita que sua recente mudança de comportamento (consumo e relação com as pessoas) é consistente e assim permanecerá pelos próximos dois anos, depois da pandemia?

AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

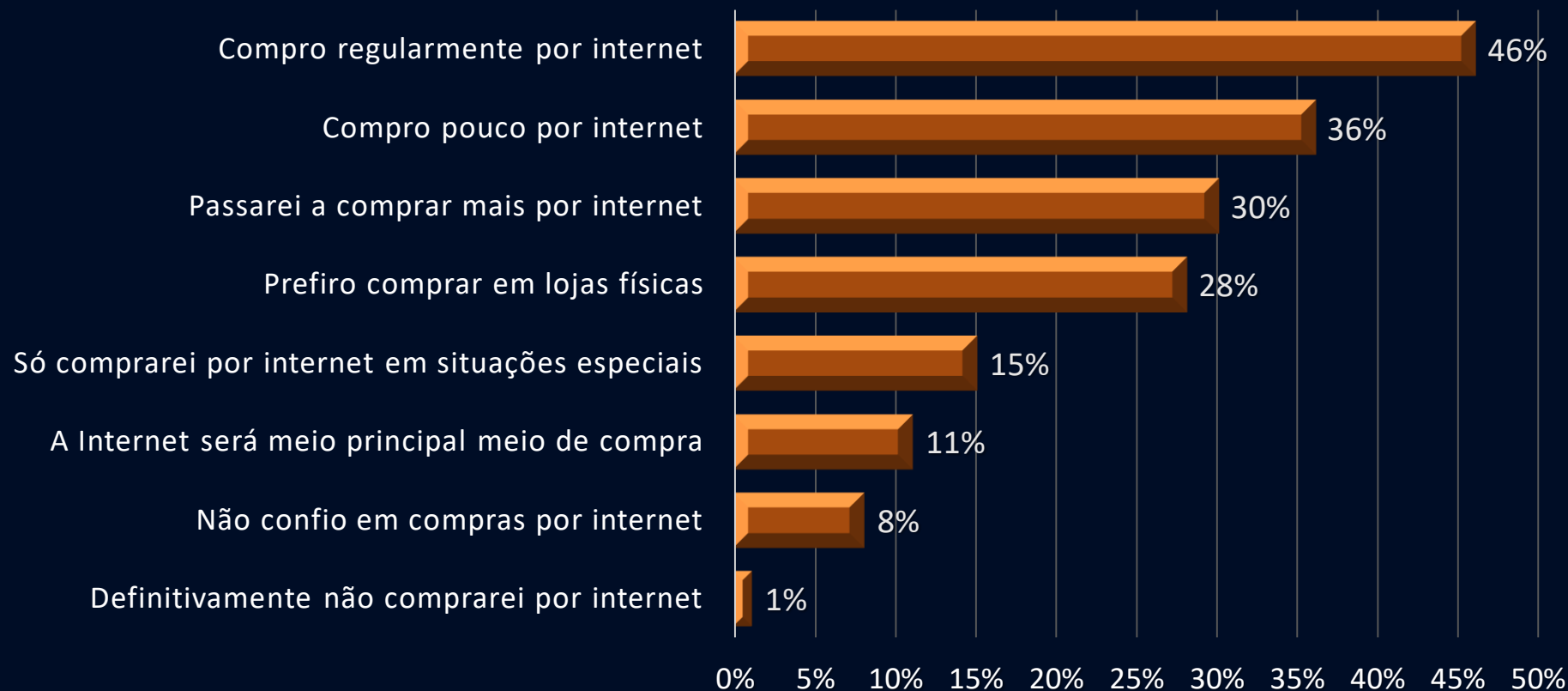
Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020





AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

O comportamento de consumo por meio da internet (*e-commerce*) tende a se consolidar após o período de isolamento social. Como você se enquadra nesse novo cenário? Assinale todas as alternativas que melhor representam a sua relação com as compras por internet.

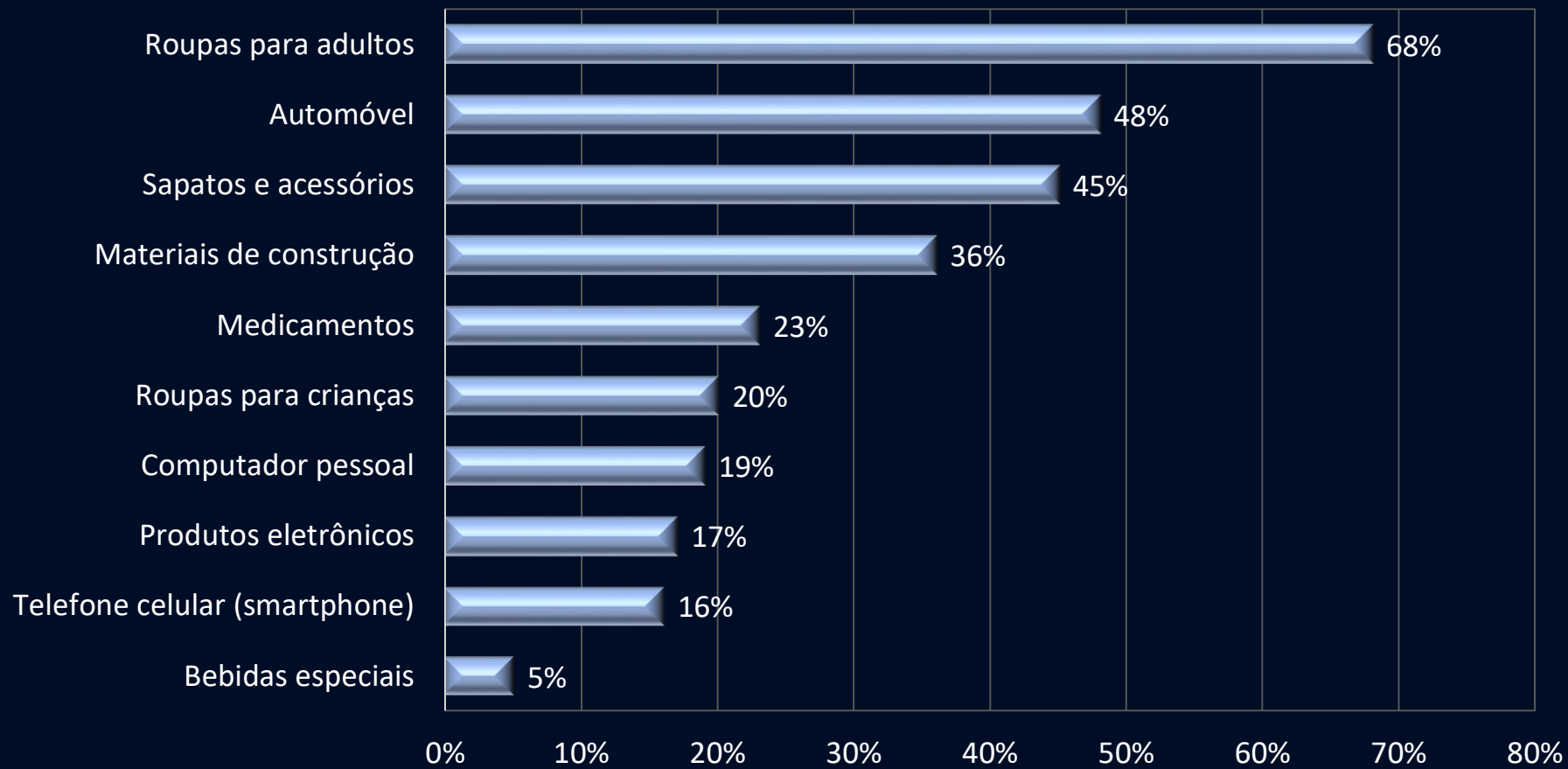


Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020

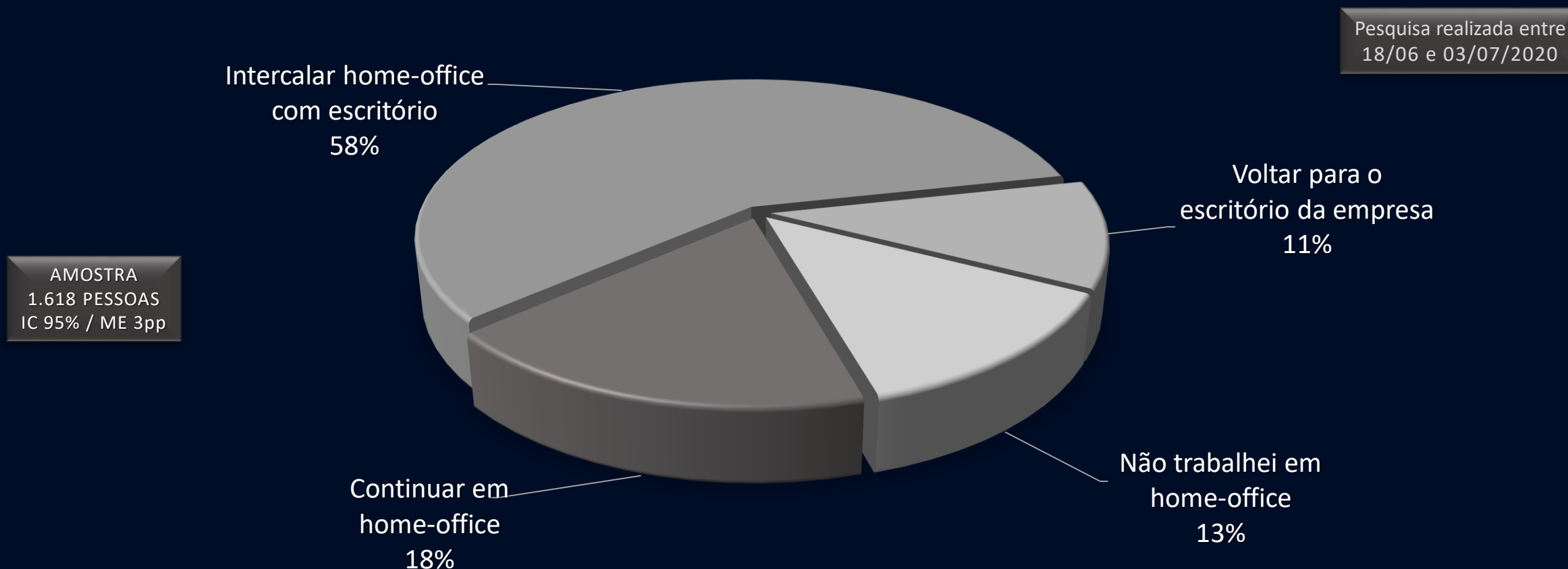
AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

Para quais produtos abaixo você entende que o contato pessoal com um vendedor ou vendedora é fundamental e imprescindível?

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020



Caso você tenha trabalhado em *home-office* nesse período de pandemia, você gostaria de continuar com esse modelo, intercalar com a presença física nos escritórios ou voltar definitivamente aos escritórios?

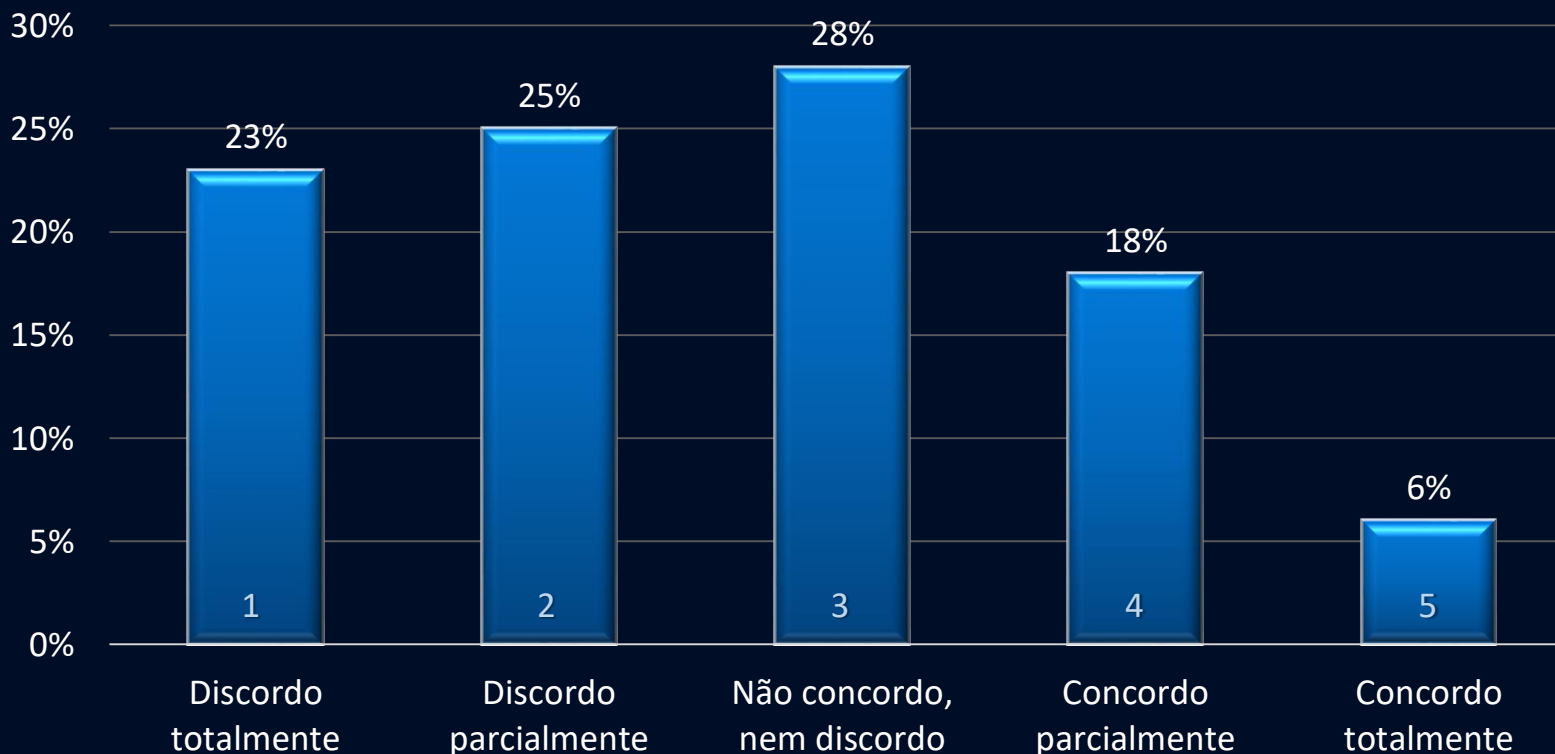


Com relação a afirmação: *"No pós-pandemia as reuniões entre amigos serão feitas via aplicativos de reunião virtual e substituirão encontros presenciais, em até 50% dos casos"*.

Classifique-a na escala, onde 1-discordo totalmente, 3-não concordo, nem discordo e 5-concordo totalmente.

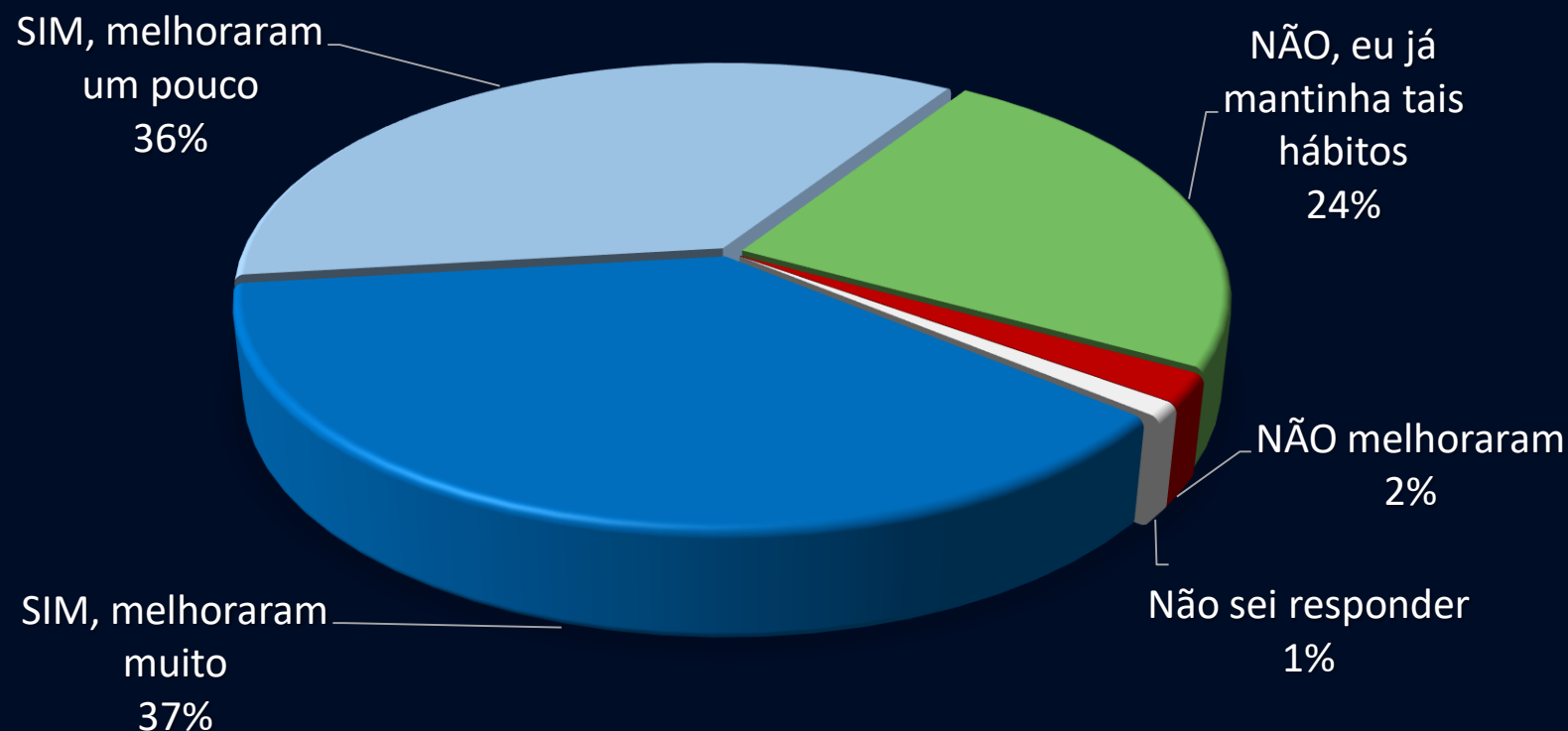
AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020





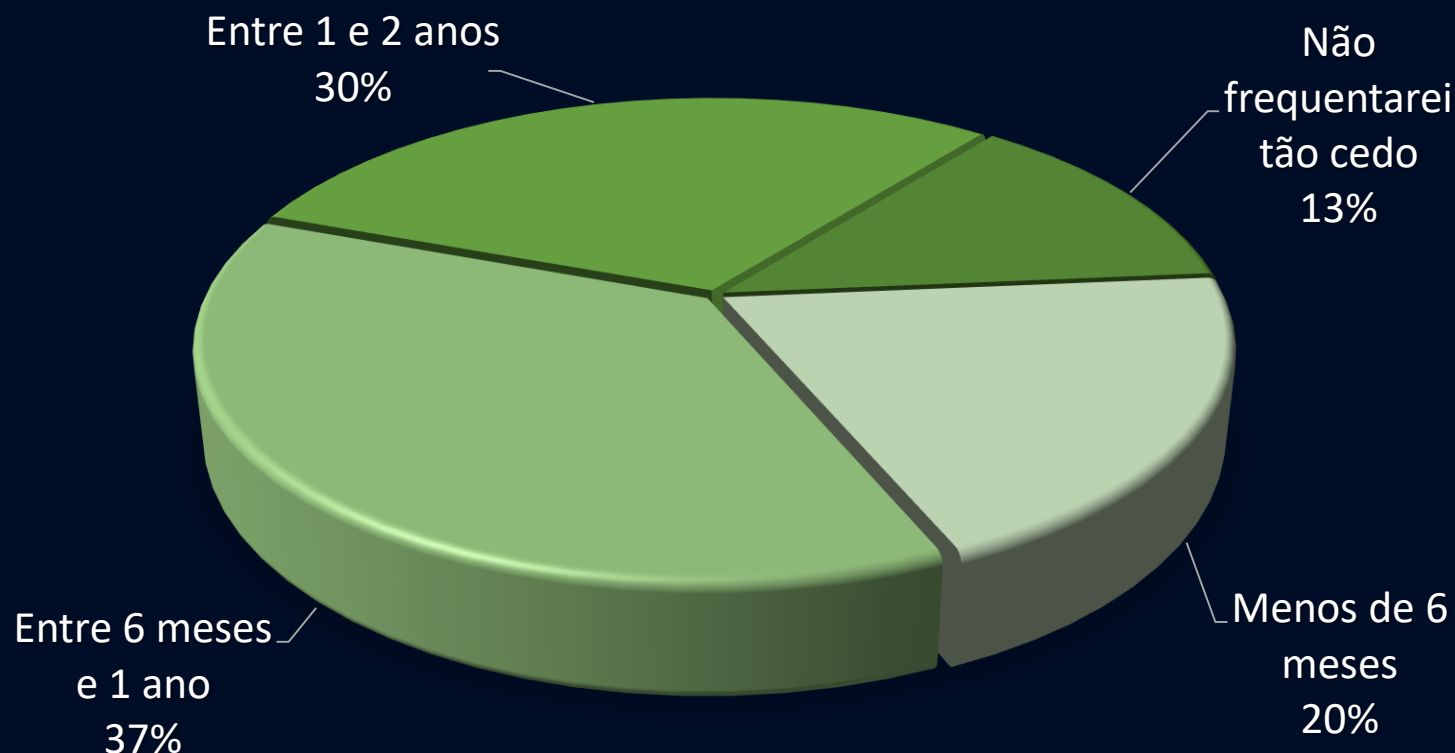
Você considera que os seus hábitos de higiene pessoal melhoraram por causa da pandemia do novo corona vírus e da campanha de conscientização?



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020

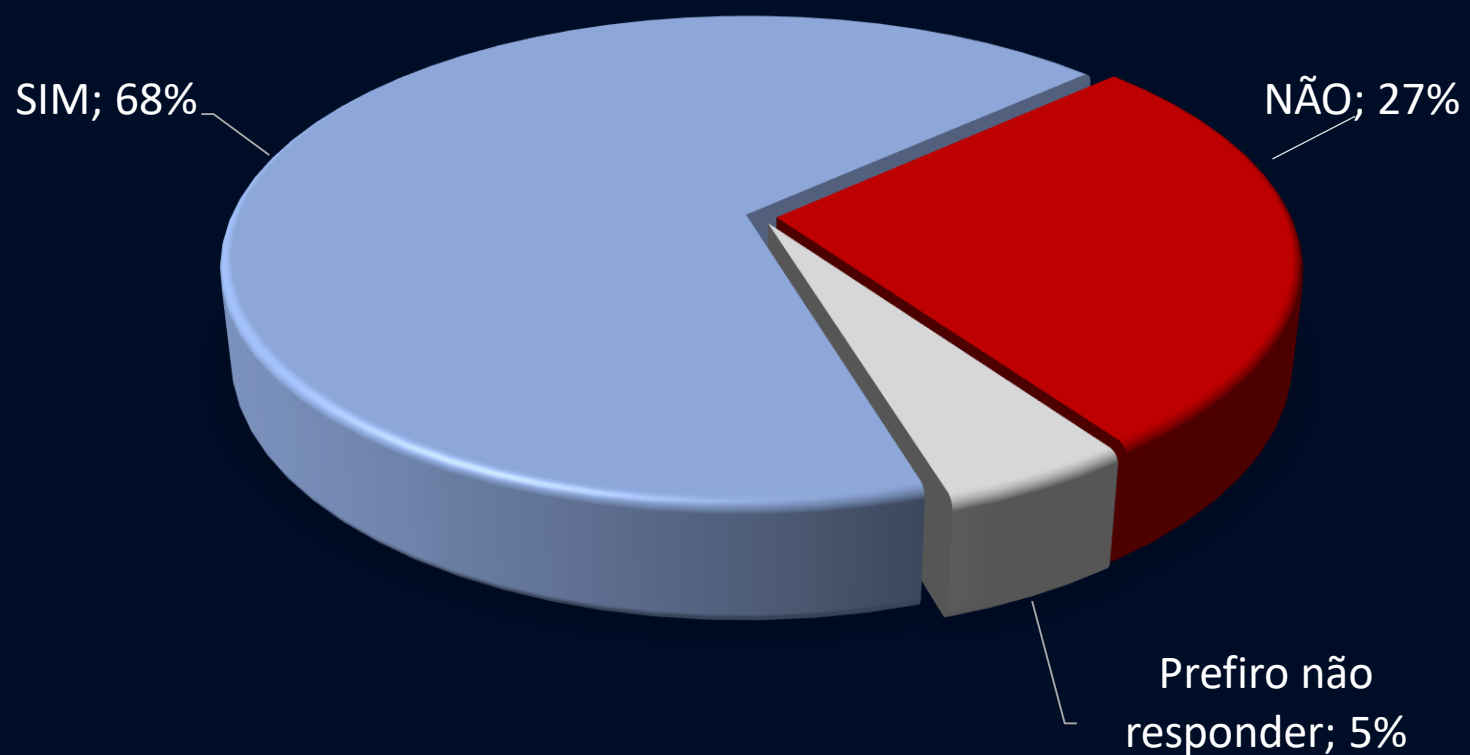
Daqui a quanto tempo você se sentirá confortável e seguro em frequentar uma sala de cinema, teatro ou um auditório para assistir a uma palestra?



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020

Você praticou alguma ação social durante o período de pandemia,  
em benefício à parcela da população mais necessitada?



AMOSTRA  
1.618 PESSOAS  
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre  
18/06 e 03/07/2020

## Informações de Contato

PARA ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

### CONTATO

[editorial@pensamentocorporativo.com](mailto:editorial@pensamentocorporativo.com)  
[consultoria@ma8consulting.com](mailto:consultoria@ma8consulting.com)

Telefone: (11) 2690-7627

### WEBSITES

[www.ma8consulting.com](http://www.ma8consulting.com)  
[www.pensamentocorporativo.com](http://www.pensamentocorporativo.com)  
[youtube.com/pensamentocorporativo](https://youtube.com/pensamentocorporativo)

Responsável pelo estudo: *Orlando Merluzzi*