

RESULTADOS DA PESQUISA

A Transformação do Consumidor pós-Covid-19

©2020 WWW.MA8CONSULTING.COM



PENSAMENTO
CORPORATIVO

Notas Iniciais

1. O conteúdo deste material, no todo ou em parte, não deve ser divulgado ou utilizado em estudos e trabalhos, acadêmicos ou profissionais, sem a expressa menção às fontes condutoras da pesquisa.
2. A MA8 Management Consulting Group é uma consultoria de gestão e estratégia, com atuação em operações comerciais, canais de distribuição, planejamento e inteligência de mercado, restruturação de empresas, fusões, aquisições, estabelecimento de governança corporativa e desenvolvimento de lideranças, talentos e gestores.
3. O PensamentoCorporativo.Com é um Portal voltado para educação corporativa e modernização da gestão, com a missão de difundir as boas práticas da gestão, governança, ética e empreendedorismo.

Nota: O resultado desta pesquisa não é vendido, mas disponibilizado gratuitamente para respaldar estudos e matérias específicas. Detalhes adicionais podem ser solicitado à MA8 ou ao Portal Pensamento Corporativo.

Realização da Pesquisa: 18/06/2020 – 03/07/2020

Amostra – 1.618 respondentes qualificados

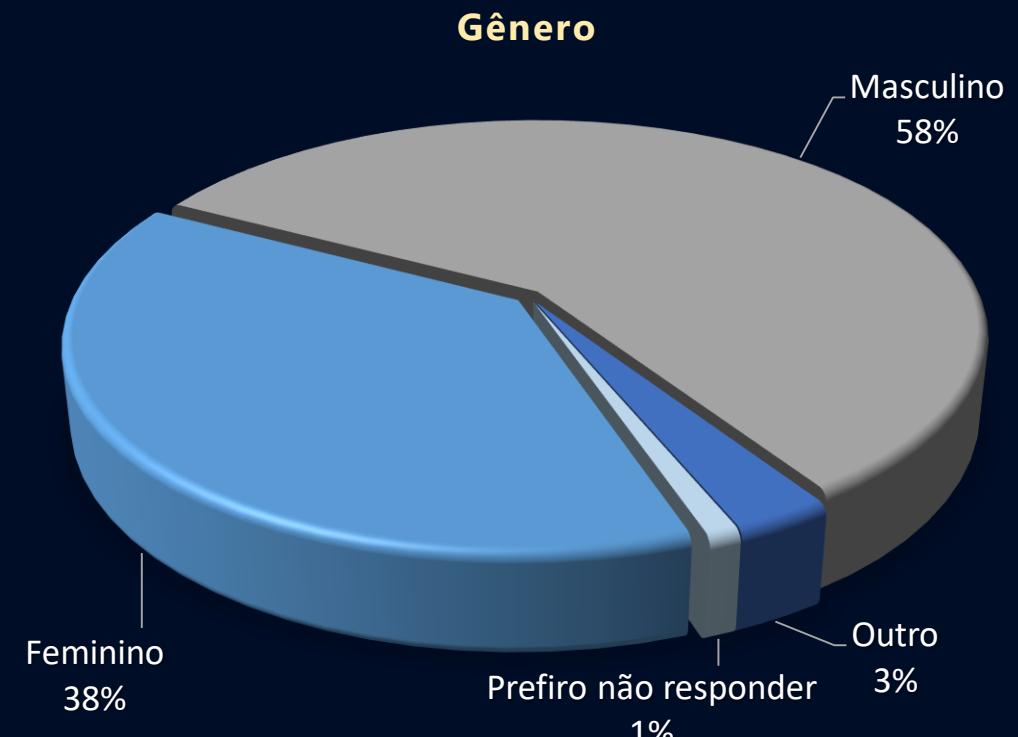
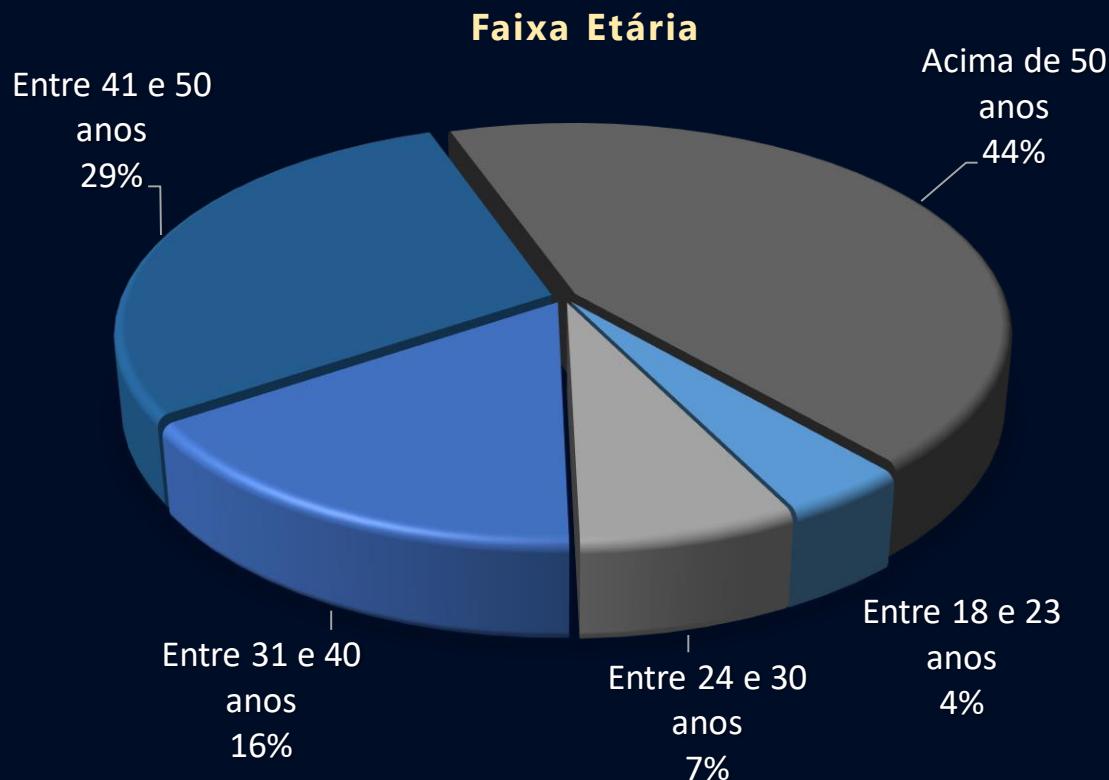
Intervalo de confiança – 95%

Margem de erro – 3 pontos porcentuais

AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

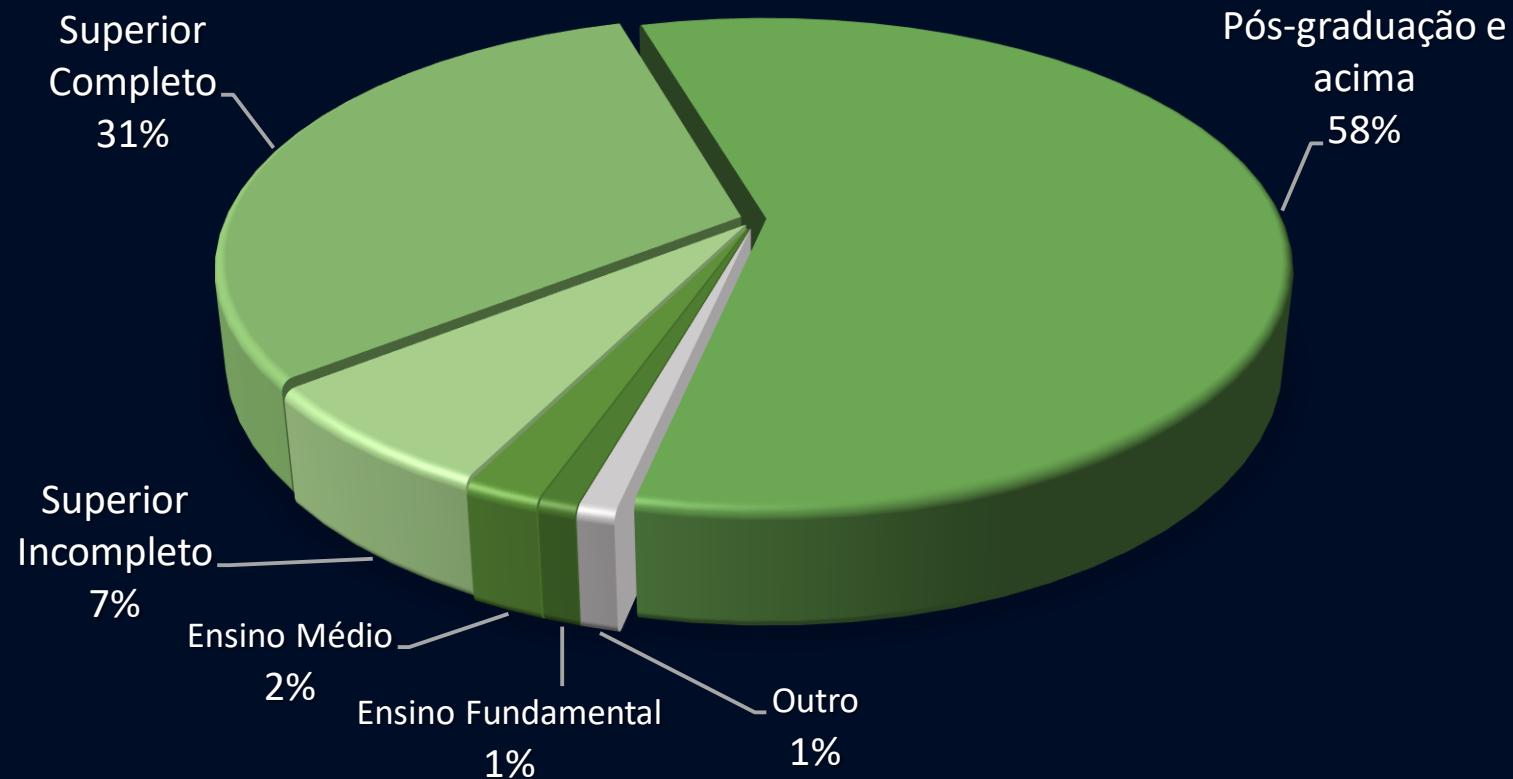
Segmentação dos respondentes



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

Qual o seu grau de escolaridade



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

A pandemia do novo Corona Vírus e o período de isolamento social, mudaram as suas perspectivas "futuras" de rendimento financeiro (profissional)?

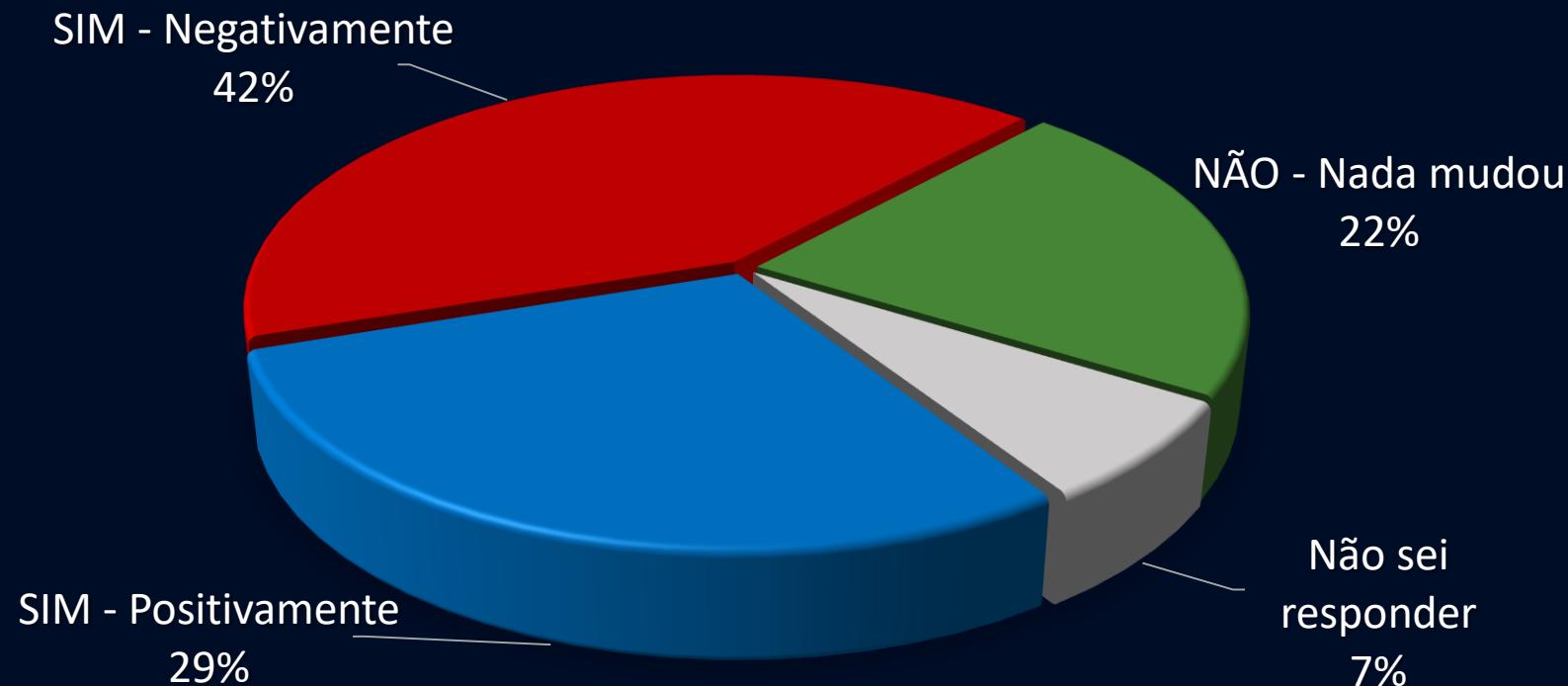
Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

O período de isolamento e a pandemia do novo Corona
Vírus, afetaram-lhe profissionalmente?

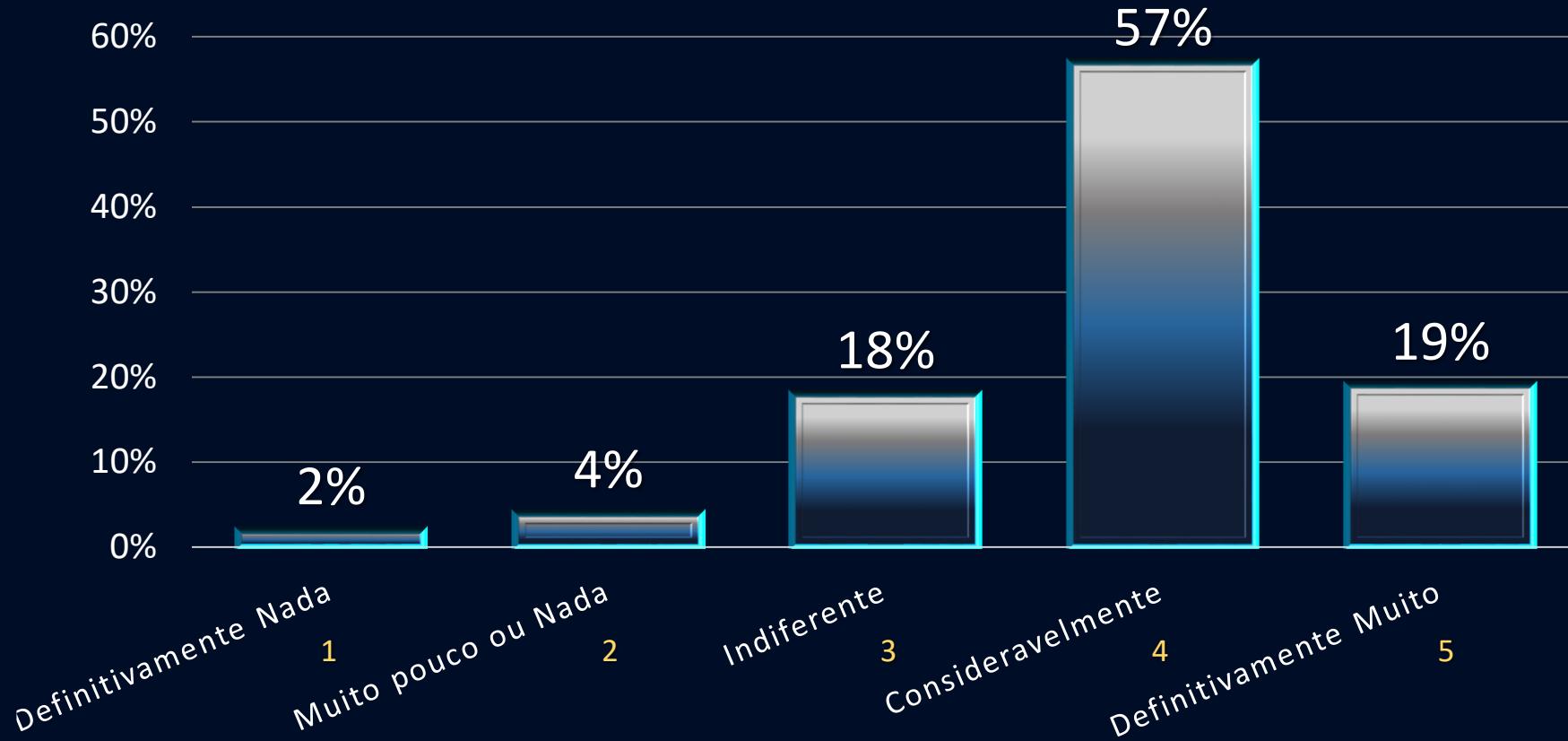
Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Na escala, quanto você considera que se reinventou profissionalmente em decorrência da pandemia do Covid-19?

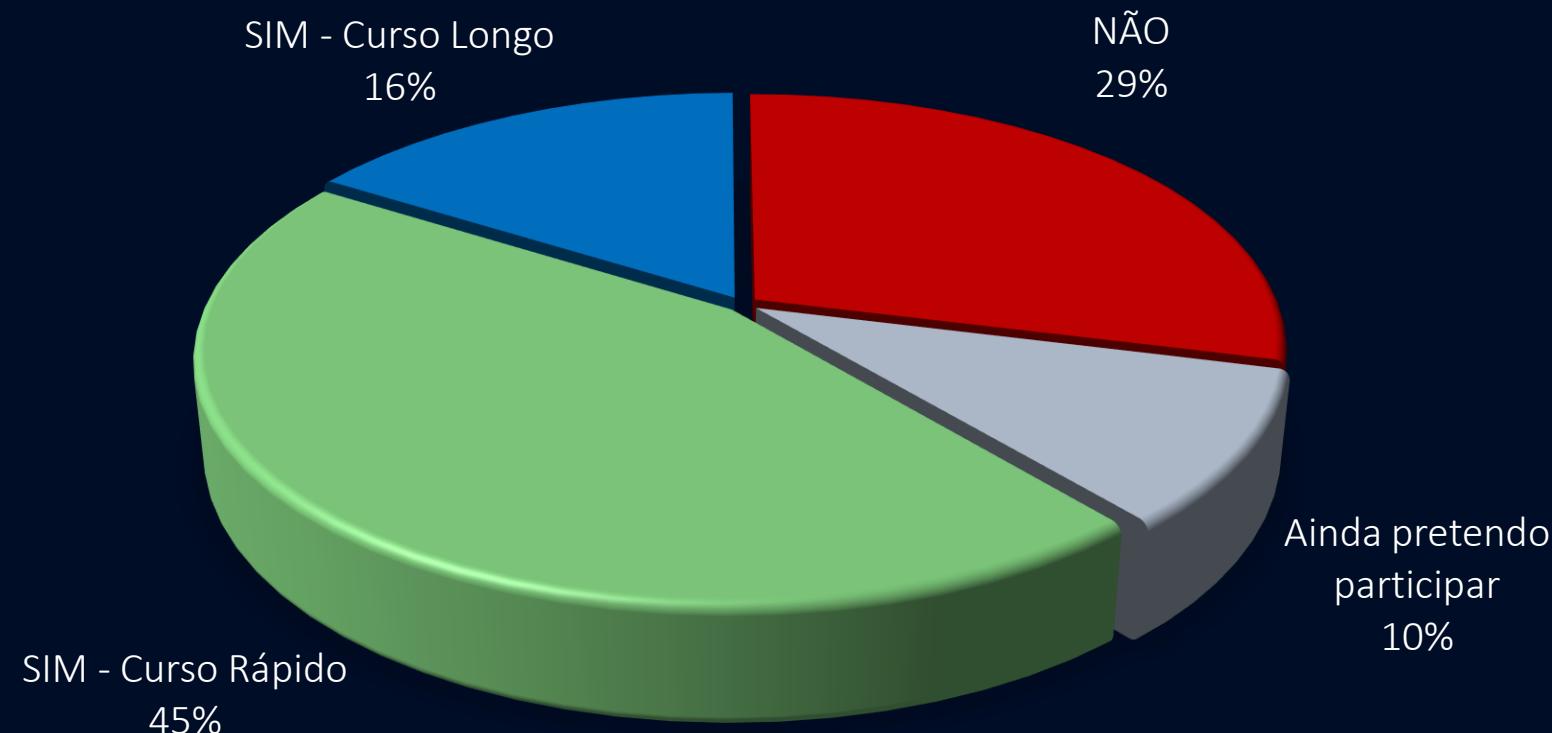
Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020



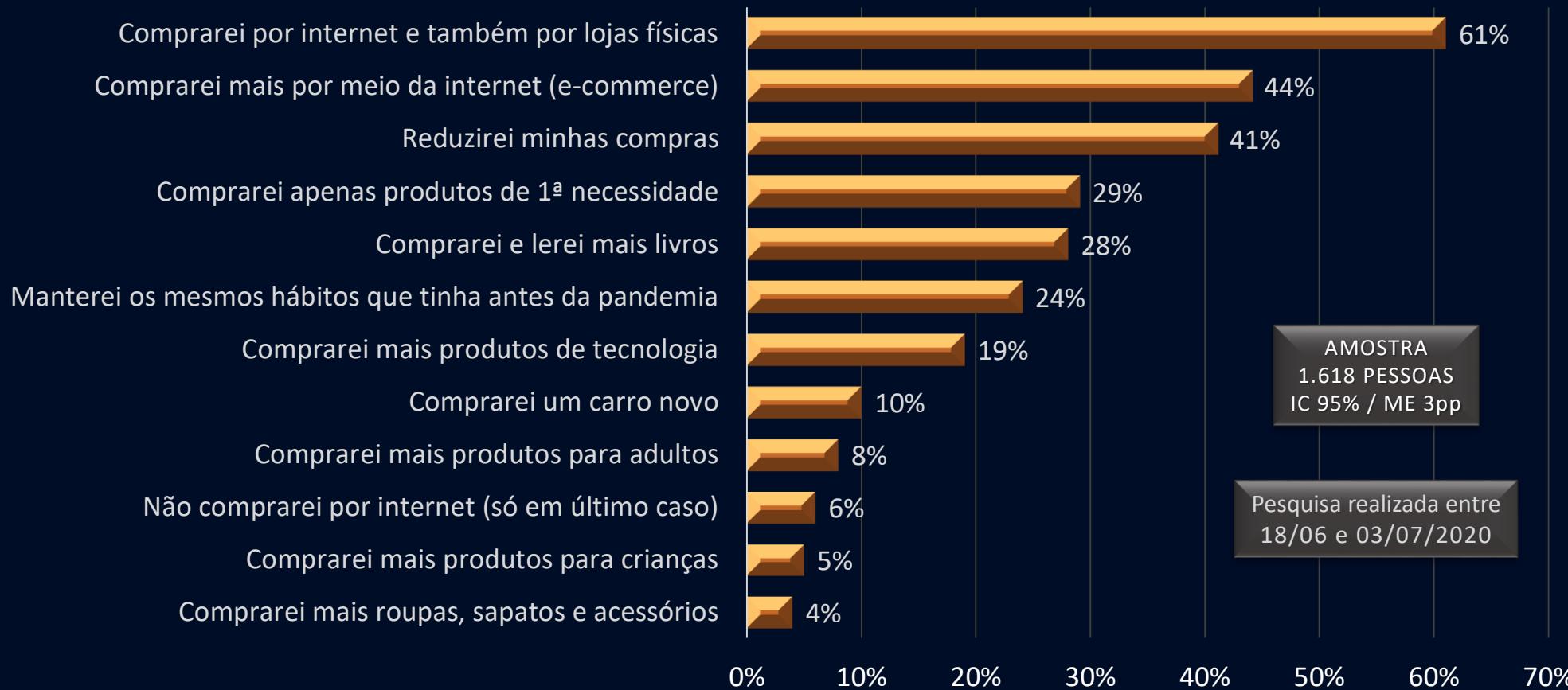
AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Você participou de algum curso *online* para se aperfeiçoar profissionalmente e buscar novas habilidades, durante esse período de quarentena?

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

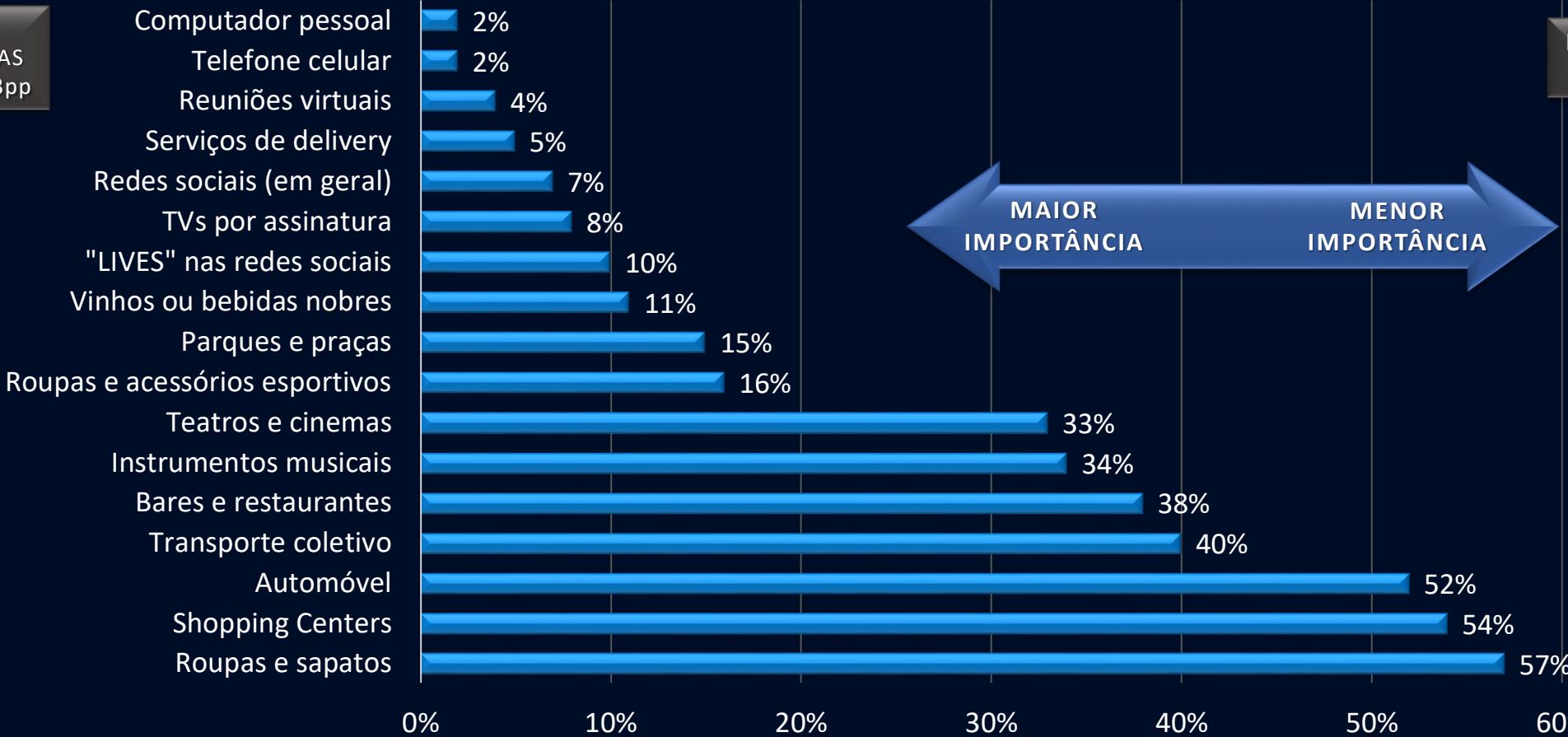


Como você imagina os seus **hábitos de consumo** daqui a dois anos? Assinale as alternativas que melhor representam suas expectativas de comportamento pessoal (pode assinalar mais de uma).



Dentre os itens abaixo, assinale aqueles que passaram a ter "MENOR IMPORTÂNCIA" para você, em decorrência do período de pandemia e que NÃO retornarão ao mesmo nível de importância anterior, nos próximos dois anos?

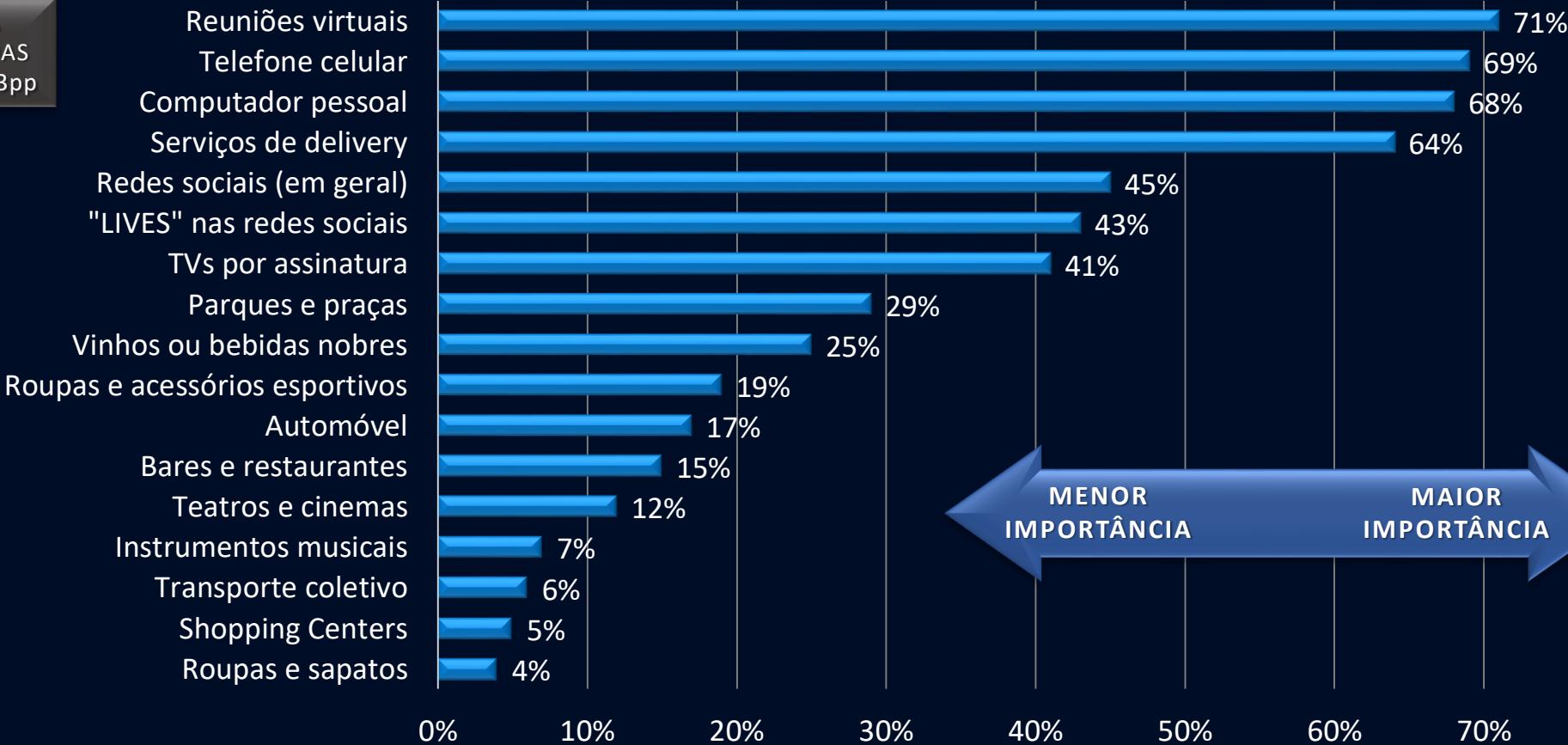
AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp



Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

Dentre os itens abaixo, assinale aqueles que passaram a ter **"MAIOR IMPORTÂNCIA"** para você, em decorrência do período de pandemia e que NÃO retornarão ao mesmo nível de importância anterior, nos próximos dois anos?

AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

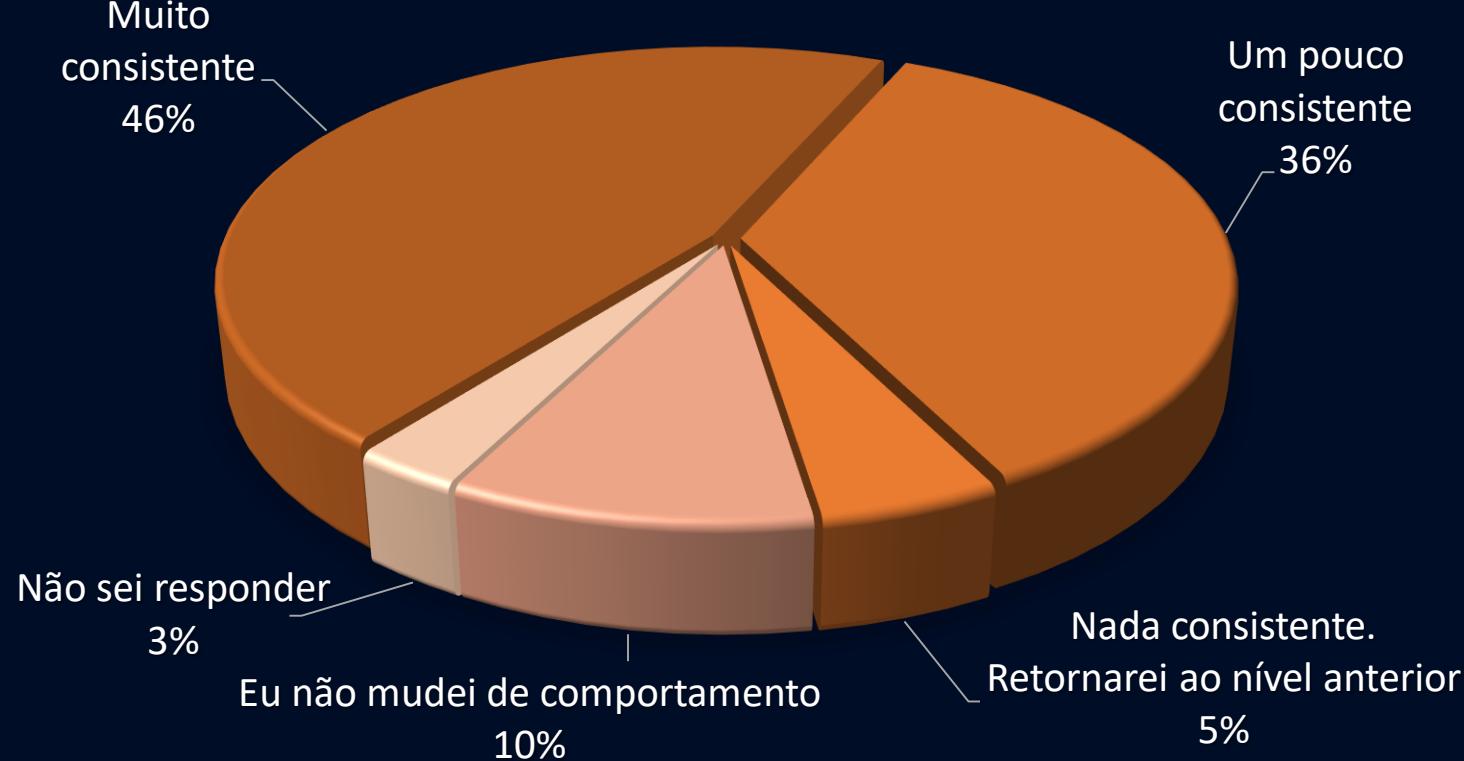


Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

Quanto você acredita que sua recente mudança de comportamento (consumo e relação com as pessoas) é consistente e assim permanecerá pelos próximos dois anos, depois da pandemia?

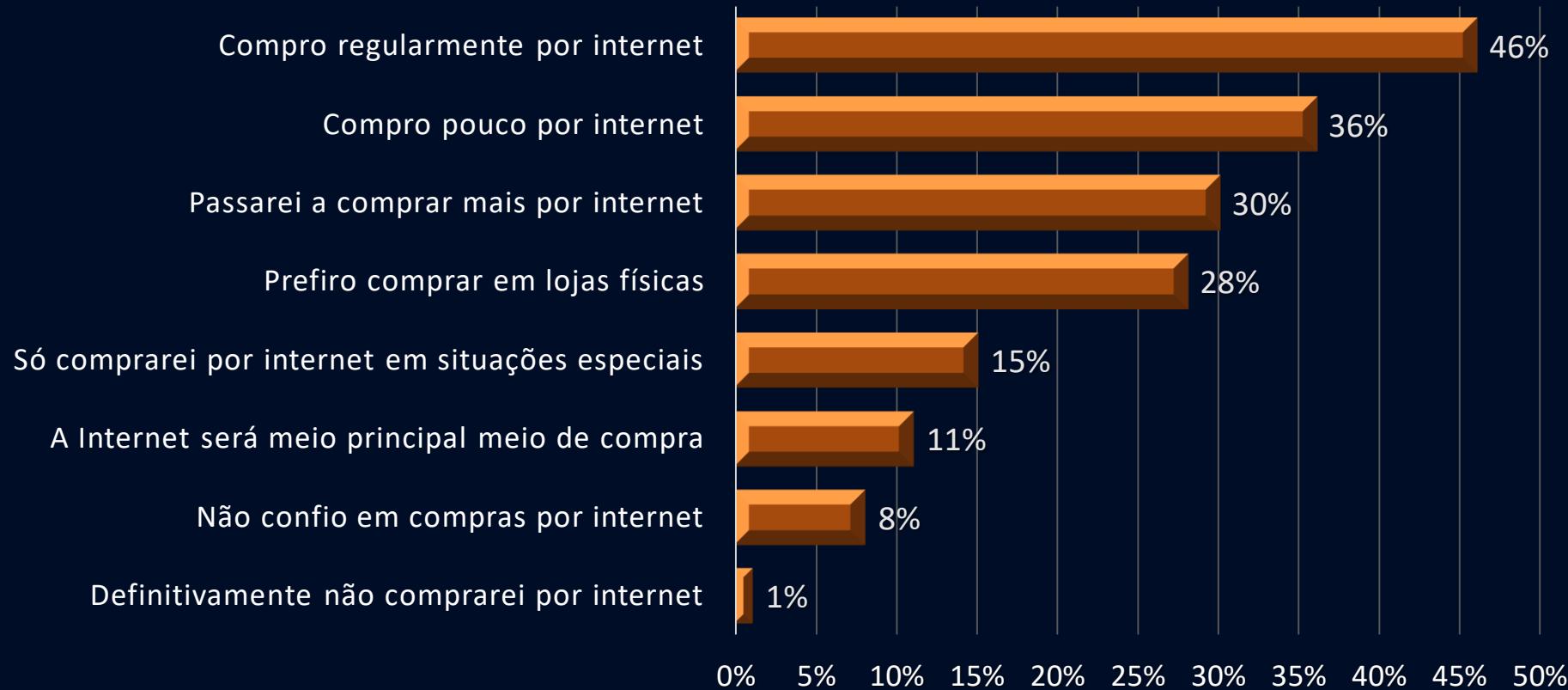
AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

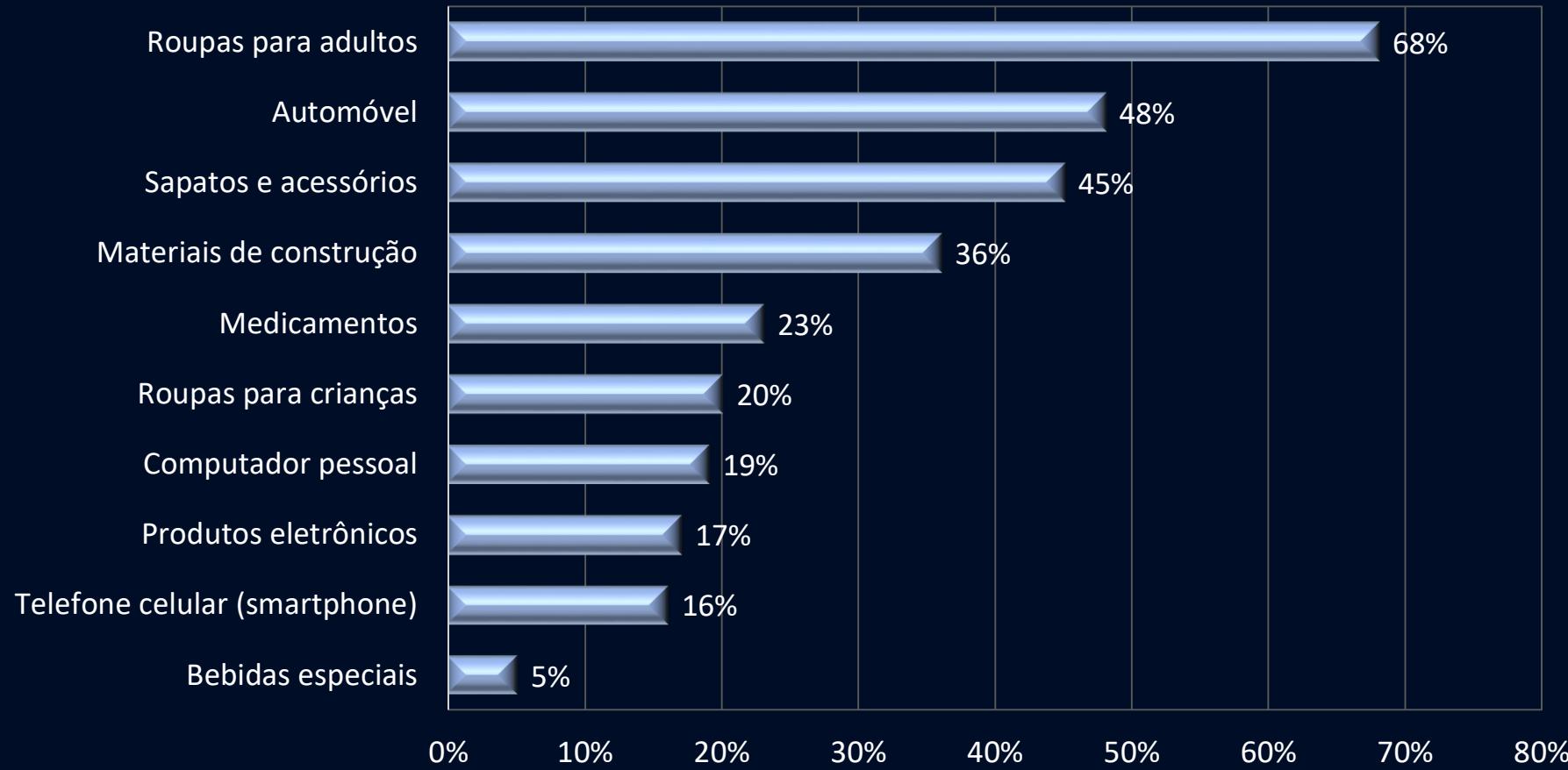
O comportamento de consumo por meio da internet (*e-commerce*) tende a se consolidar após o período de isolamento social. Como você se enquadra nesse novo cenário? Assinale todas as alternativas que melhor representam a sua relação com as compras por internet.

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

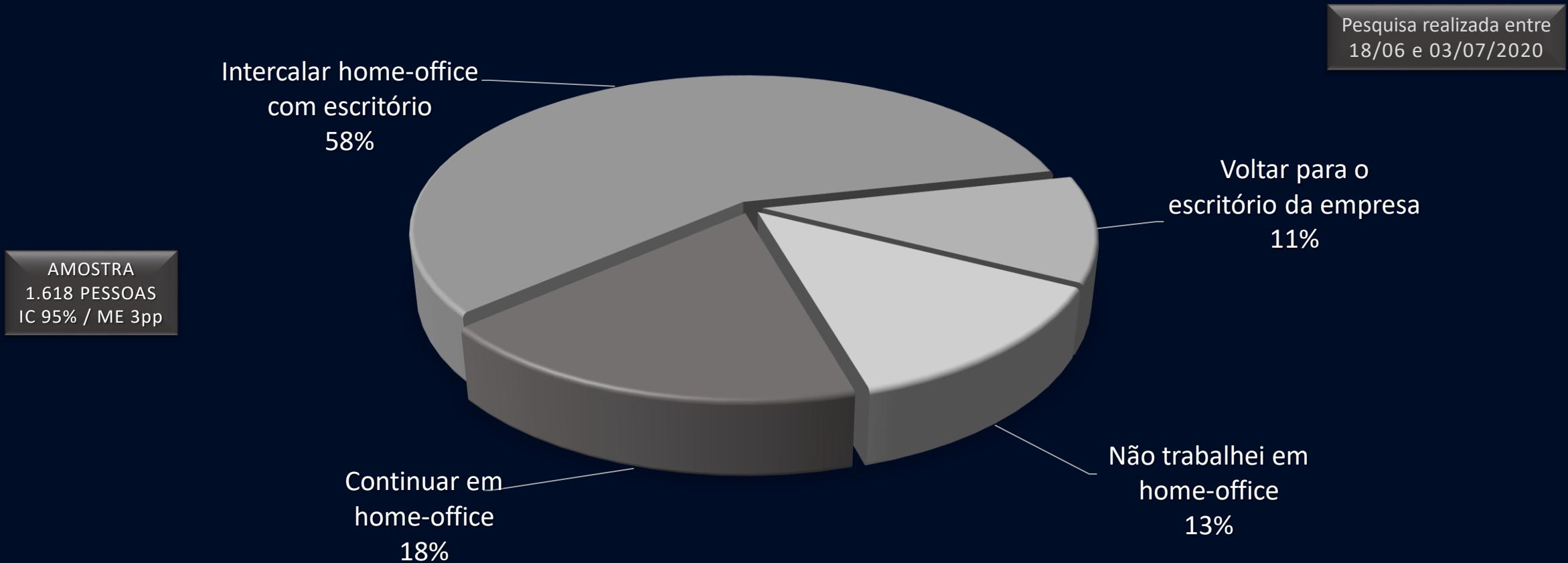
AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Para quais produtos abaixo você entende que o contato pessoal com um vendedor ou vendedora é fundamental e imprescindível?

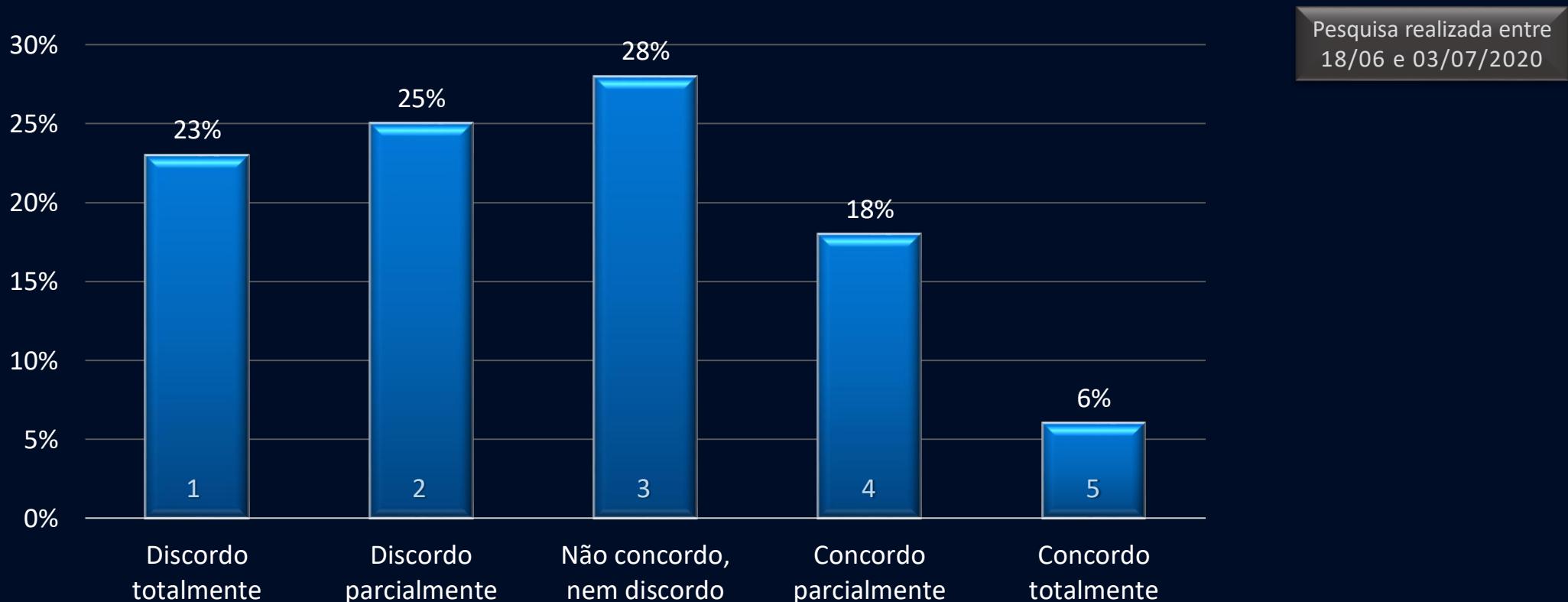
Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020



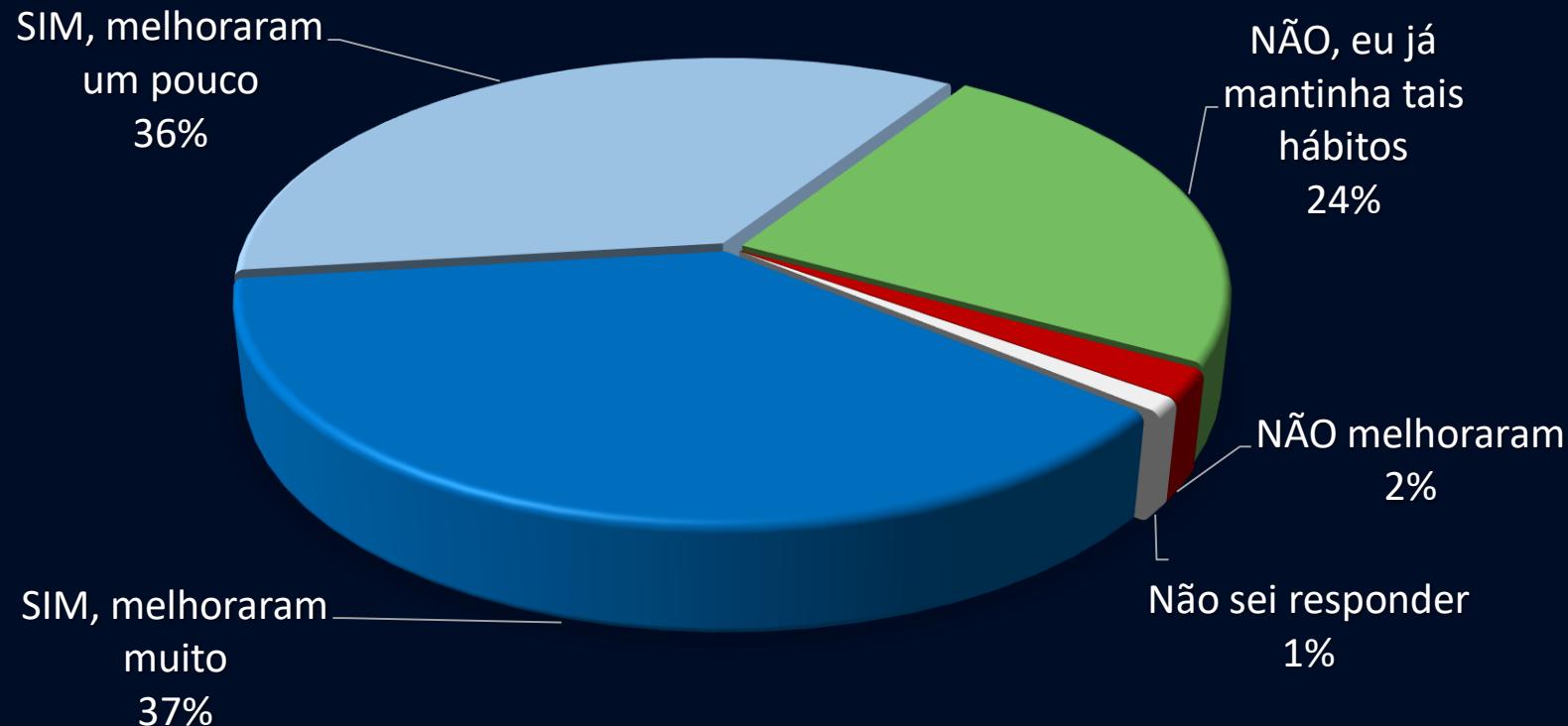
Caso você tenha trabalhado em *home-office* nesse período de pandemia, você gostaria de continuar com esse modelo, intercalar com a presença física nos escritórios ou voltar definitivamente aos escritórios?



Com relação a afirmação: "No pós-pandemia as reuniões entre amigos serão feitas via aplicativos de reunião virtual e substituirão encontros presenciais, em até 50% dos casos".
Classifique-a na escala, onde 1-discordo totalmente, 3-não concordo, nem discordo e 5-concordo totalmente.



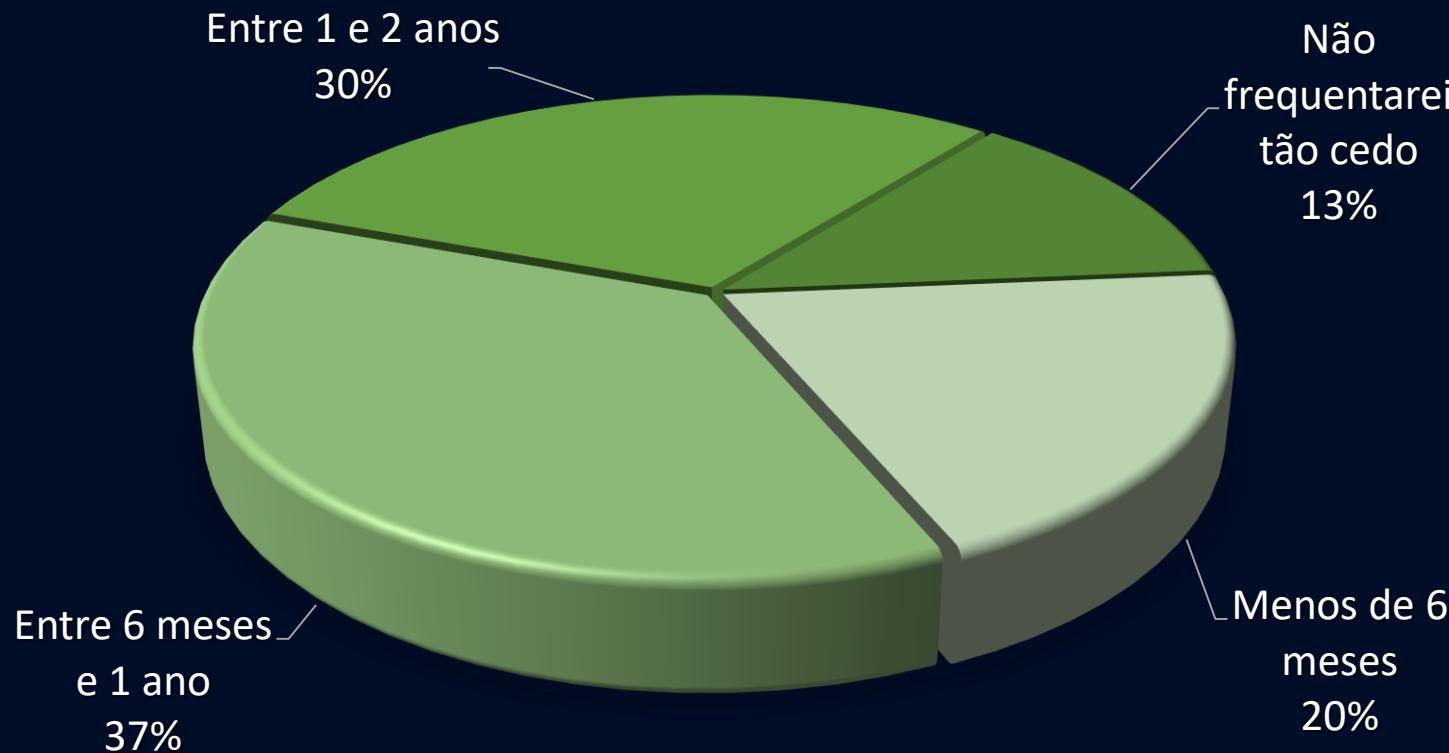
Você considera que os seus hábitos de higiene pessoal melhoraram por causa da pandemia do novo corona vírus e da campanha de conscientização?



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

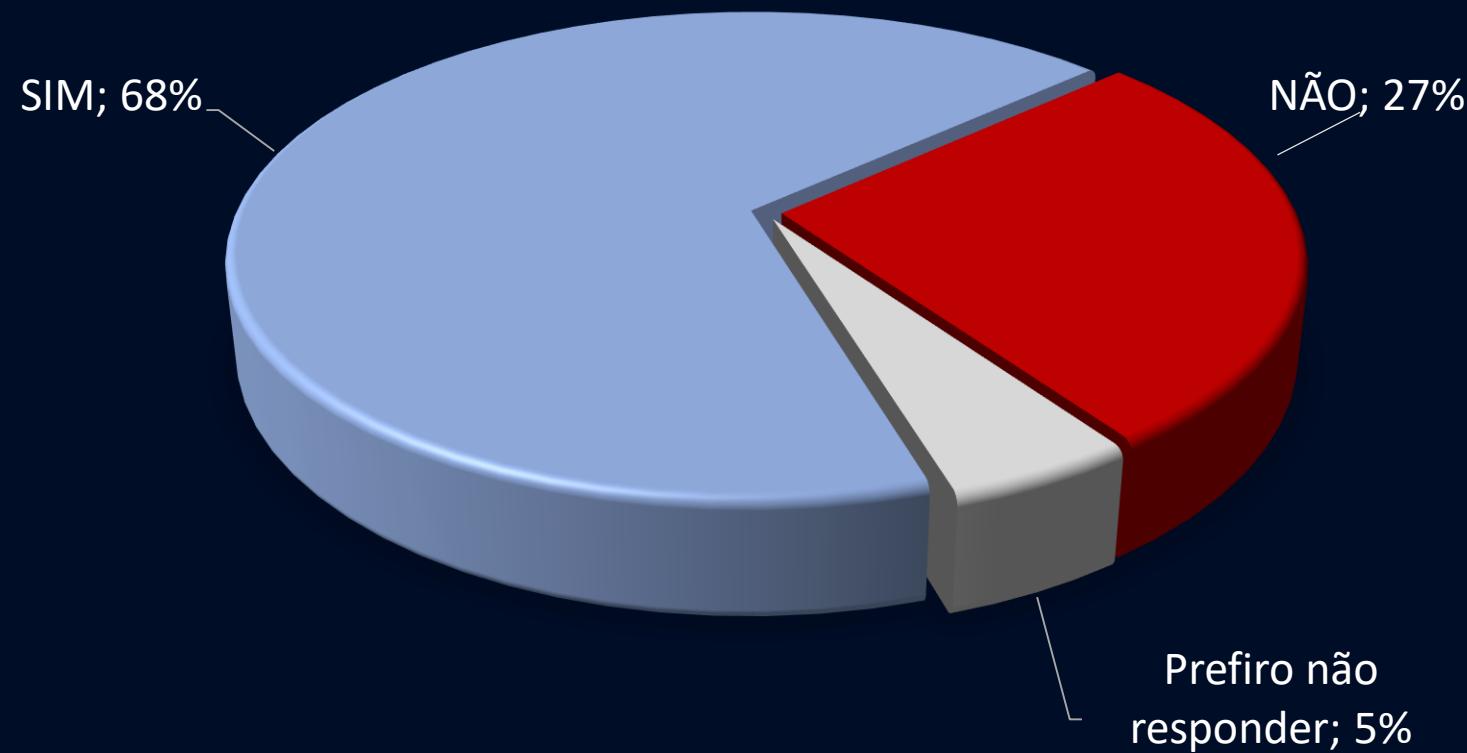
Daqui a quanto tempo você se sentirá confortável e seguro em frequentar uma sala de cinema, teatro ou um auditório para assistir a uma palestra?



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

Você praticou alguma ação social durante o período de pandemia,
em benefício à parcela da população mais necessitada?



AMOSTRA
1.618 PESSOAS
IC 95% / ME 3pp

Pesquisa realizada entre
18/06 e 03/07/2020

Informações de Contato

PARA ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS

CONTATO

editorial@pensamentocorporativo.com
consultoria@ma8consulting.com

Telefone: (11) 2690-7627

WEBSITES

www.ma8consulting.com
www.pensamentocorporativo.com
youtube.com/pensamentocorporativo

Responsável pelo estudo: *Orlando Merluzzi*